

# PRESENCIA DE LA MUJER EN LOS MEDIOS ESCRITOS DE COMUNICACIÓN DE GUATEMALA

## Por cada mujer

*Por cada mujer que está cansada de actuar con debilidad, aunque se sabe fuerte,  
hay un hombre que está cansado de parecer fuerte cuando se siente vulnerable.  
Por cada mujer que está cansada de actuar como una tonta,  
hay un hombre que está agobiado por la exigencia constante de “saberlo todo”.  
Por cada mujer que está cansada de ser calificada como “una hembra emocional”,  
hay un hombre a quien se le ha negado el derecho a llorar y ser delicado,  
Por cada mujer catalogada de ser poco femenina cuando compite,  
hay un hombre para quien la competencia es la única forma de demostrar lo masculino...  
Por cada mujer que está cansada de ser un objeto sexual,  
hay un hombre preocupado por su potencia sexual.  
Por cada mujer que se siente “atada” por sus hijos,  
hay un hombre a quien le ha sido negado el placer de la paternidad.  
Por cada mujer que no ha tenido acceso a trabajo satisfactorio y salario justo,  
hay un hombre que debe asumir toda la responsabilidad económica de otro ser humano.  
Por cada mujer que desconoce los mecanismos de un automóvil,  
hay un hombre que no aprendió los placeres de la cocina.  
Por cada mujer que da un paso hacia su propia liberación,  
hay un hombre que descubre que el camino a la libertad se ha hecho un poco más fácil*

*Nora Caballero (1993) “A propósito de las relaciones de género”*

## Presentación

El Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala (**Cerigua**) ha realizado, en los últimos años, distintos estudios sobre la presencia de la información departamental y de ejes específicos, tales como Étnico, Niñez, Medio Ambiente y Derechos Humanos en medios de comunicación de mayor circulación, así como algunas muestras de lo que se publica al respecto en radio y televisión.

Estos estudios han dado como resultado la poca presencia de la información departamental en los medios, en unos más que en otros y la enorme cantidad de noticias sobre violencia y nota roja, en donde la principal fuente es el parte policial y bomberil.

En el año 2001 Cerigua realizó una muestra temática, correspondiente a enero y febrero de ese año, con el objetivo de comprobar qué cantidad de información se publicaba en los medios escritos sobre, Derechos Humanos, Acuerdos de Paz, Medio Ambiente, Niñez, Mujeres y Étnico.

Los resultados demostraron que el tema de Derechos Humanos ocupó la mayor cantidad de espacios informativos en la prensa escrita, mientras que los ejes de Mujeres y Étnico tuvieron menos publicaciones.

A partir de estudios como ese, Cerigua ha buscado la forma de revertir esta situación a través de la producción noticiosa para elevar la presencia informativa de ejes como el de Mujeres. Reconocemos el valioso aporte que algunas entidades internacionales, como Oxfam América, Diakonia de Suecia, CAF de Holanda, el Centro Canadiense de Estudios y Cooperación Internacional (**CECI**) y el Fondo de Gobernabilidad de la Embajada Real de los Países Bajos, han brindado a Cerigua para lograr estos objetivos.

Entre agosto de 2002 y julio de 2003, Cerigua ha elaborado un promedio de 425 notas cada mes, de las cuales, un promedio de 56 han sido de mujeres, es decir, el 13 por ciento de nuestra información mensual. El resto las noticias se distribuye en 27 ejes más, lo que demuestra que la atención al eje de mujeres es privilegiada. (ver **cuadro 1 y gráfica 1**)

Queremos referirnos someramente a la producción que en ese sentido ha realizado Cerigua, pues ello permite conocer la incidencia que se ha venido alcanzando sobre el tema en los medios de comunicación social de Guatemala.

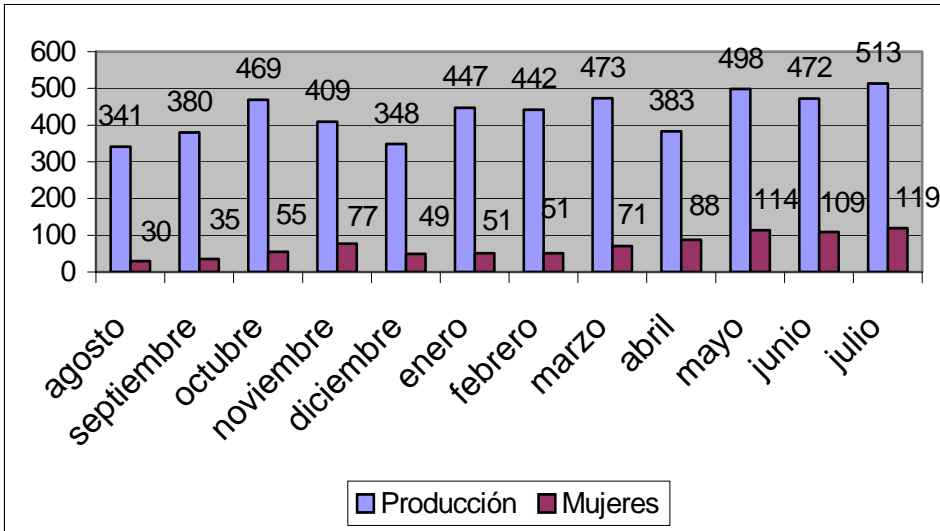
**Cuadro 1**

**Cuadro de producción mensual de Cerigua, agosto 2002-junio 2003 y comparativo de producción mensual de mujeres. Período agosto 2002-julio 2003. Cifras absolutas.**

<b>Meses</b>	<b>Producción Mensual</b>	<b>Mujeres</b>
Agosto	341	30
Septiembre	380	35
Octubre	469	55
Noviembre	409	77
Diciembre	348	49
Enero	447	51
Febrero	442	51
Marzo	473	71
Abril	383	88
Mayo	498	114
Junio	472	109
Julio	513	119
<b>Total</b>	<b>5175</b>	<b>849</b>

**Fuente: Datos de Producción de cables de Cerigua**

**Gráfica 1.**  
**Producción de información de Cerigua por Ejes.**  
**Cifras absolutas.**  
**Período agosto 2002-julio 2003.**



Fuente: Datos de producción de cables de Cerigua

El objetivo del presente estudio es determinar la cantidad de espacios informativos que los diarios dedican a las mujeres. En este trabajo se hizo una muestra hemerográfica para demostrar qué tipo de espacios, tamaño y página recibe este eje.

Nuestro principal objetivo con este esfuerzo es contribuir a la visibilización de la mujer en los medios de comunicación, de manera que su presencia vaya acorde al desarrollo alcanzado, a la lucha constante y profunda efectuada por diversas agrupaciones de mujeres, ya que a pesar de haber obtenido logros a nivel nacional, su presencia sigue siendo muy escasa en los medios.

En este sentido, Cerigua también busca incidir en las organizaciones de mujeres, de carácter nacional, regional y comunitario, para que se percaten de la importancia de la lucha por obtener mayores y mejores espacios informativos en los medios masivos de comunicación.

Sea pues este trabajo, un aporte más de Cerigua, en la búsqueda de la democratización de las comunicaciones en Guatemala.

Lo dedicamos a la lucha incesante de miles de mujeres en todos los rincones del país, que trabajan, se esfuerzan y aportan para conquistar una sociedad más pluralista e incluyente, pero sobre todo, por un futuro con justicia social. ☺

La Dirección.

## ¿Qué es CERIGUA?

Desde el 8 de agosto de 1983, el Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala intenta romper el cerco informativo que tradicionalmente ha limitado el derecho a la información en el país, por medio de sus servicios como agencia de prensa.

**CERIGUA** es parte de los esfuerzos latinoamericanos por impulsar una información alternativa a las grandes cadenas noticiosas, a fin de ofrecer una comunicación más democrática, justa y plural, al servicio de las mayorías.

Nuestro principal objetivo es dar a conocer nacional e internacionalmente, los hechos económicos, políticos, sociales, étnicos, culturales y de género, entre otros, que posibilitan un libre y equilibrado ejercicio del derecho a la información.

Entre nuestros servicios, contamos con nota diaria informativa para prensa escrita y radio, artículos, servicios semanales, artículos de opinión, reportajes y materiales especiales, así como consultoría sobre temas afines al periodismo y la comunicación.

Además, hemos desarrollado una red de corresponsales en el interior del país con participación de organizaciones sociales, lo que nos posibilita conocer y comunicar las necesidades de la población organizada. Nuestro objetivo final es crear una Agencia Nacional de Información Alternativa (**ANIA**) que de servicio a los medios locales y regionales.

Actualmente contamos con quince corresponsalías que transmiten información de interés para sus comunidades con comunicadores sociales y populares de las organizaciones locales, capacitados por **CERIGUA**.


Distribuimos información a los más importantes canales de televisión, periódicos y radios nacionales, y cubrimos más de 100 radios en el país, además de canales de circuito cerrado de TV. También servimos noticias a agencias internacionales y radios en México, Estados Unidos y El Caribe.

Elaboramos un boletín, “Vistazo Semanal” con la información más relevante de Guatemala, que incluye hechos reportados de primera mano por nuestros corresponsales y una sección con temas específicos. A partir de mayo de este año hemos incluido una sección especial “Yo Elijo mi Futuro”, la primera producción radial de la agencia, que forma parte del proyecto “Voces de Mujeres en el Proceso Electoral” y que se transmite en 9 radios departamentales.

El tema de género ha sido prioritario en la agenda informativa de Cerigua, sin embargo, desde agosto de 2002 y como parte del proyecto “Incidencia de las Mujeres Indígenas y Ladinas en el Proceso de Democratización”, la agencia inició un trabajo más cuidadoso al respecto, con el fin de incluir en el servicio diario al

menos tres notas de mujeres, tanto del centro como del interior del país, y que esto se reflejara en el boletín, en el que incluimos cada semana, cinco de las mejores informaciones sobre el tema, las cuales han ido en aumento.

Contamos con tres áreas de trabajo:

- **Informativa.** Envío de notas diarias a medios de prensa.
- **Capacitación.** Para líderes populares y organizaciones civiles.
- **Investigación.** Banco de datos e información sobre temas específicos. 

## Introducción

### Situación de las Mujeres y Equidad de Género

La Convención sobre la Eliminación de todas las formas de Discriminación contra la Mujer, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en resolución 34/180 del 18 de diciembre de 1979 representó la culminación de esfuerzos de muchas organizaciones y mujeres en lo particular, por la igualdad de derechos entre el hombre y la mujer en todo el mundo. A partir de ese hecho histórico, la conciencia sobre la situación de las mujeres en todo el mundo ha sensibilizado a la sociedad mundial y nacional; esto sin menospreciar la labor realizada por muchas mujeres y hombres que desde el apareamiento de los Derechos Humanos en su versión moderna han realizado esfuerzos importantes por lograr la igualdad o equidad de género en todo el mundo.

La Doctora Alicia Rodríguez del Comité Beijing-Guatemala se refirió, no hace mucho, a la trascendencia de la firma de este y otros acuerdos internacionales que ha suscrito el país, así como sobre las jerarquías que tienen dentro de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y de la Organización de Estados Americanos (OEA). De la misma manera comentó sobre la Comisión Interamericana de Mujeres y el proceso de elaboración y los objetivos de la CEDAW, convenio internacional firmado por el Estado guatemalteco que lo obliga a apoyar al sector femenino.<sup>1</sup>

La perspectiva de género de la que partimos hace necesario decir que este se desenvuelve en un proceso de globalización que ha sido financiado por las agencias bilaterales y multilaterales de cooperación, bajo el nombre de desarrollo, el cual es un proyecto económico, cultural e ideológico que reflejó inicialmente los intereses de los grupos dominantes en los países desarrollados. Este proceso se reflejó con la idea de modernidad, un concepto considerado como universalizante,

---

<sup>1</sup> Primera Jornada de Reflexión sobre Género llevada a cabo el 30 de noviembre de 2002 en la ciudad de Guatemala.

clasista, ahistórico, etnocéntrico y androcentrico.<sup>2</sup> En ese sentido, “Independientemente de las variaciones históricas y culturales, en ninguna sociedad del mundo la condición general de las mujeres es igual o superior a los hombres”<sup>3</sup>.

Sobre este aspecto, Patricia Pinto, Presidenta de la Colectiva para la Defensa de los Derechos de la Mujer, afirma que “la situación para las mujeres a nivel mundial aún es deplorable pues continúa siendo utilizada como objeto de reproducción, lo que se visualiza en los medios de comunicación... ..en donde la imagen de la mujer es utilizada sexualmente, lo que provoca impedimento en su desarrollo”.<sup>4</sup>

Para la Doctora Walda Barrios, la lucha de género es un concepto relacional, por lo que debe ser de hombres y mujeres, pues para que hayan cambios sustanciales, ambos deben participar e incluirla en sus agendas, por ejemplo la lucha campesina y la obrera, entre otras. Ante esa situación, la Doctora Barrios considera que es necesario empoderarse de las luchas de las mujeres, estudiar sus orígenes y objetivos, ya que el feminismo es una forma de humanismo, que busca el respeto mutuo.<sup>5</sup>

La Doctora Alicia Rodríguez afirma que “El feminismo es una tendencia ideológica, la cual tiene varias corrientes, pero un solo objetivo: transformar la situación, posición y condición de las mujeres”.<sup>6</sup>

En Guatemala, a pesar de los avances en la participación de las guatemaltecas, todavía hay grandes rezagos en el tema. Las mujeres en Guatemala gozan de igualdad de derechos en la letra de la Constitución Política de la República de Guatemala y en algunas leyes del país, pero la conclusión que se deriva de diferentes estudios sobre indicadores económicos, sociales y políticos demuestra, desde la perspectiva de género, que la igualdad de derechos está muy lejos de ser una realidad. Estadísticas de esos estudios realizados en el país evidencian que las mujeres guatemaltecas son discriminadas en muchos campos, como el acceso a la educación, a la salud, al empleo, la remuneración del trabajo y los recursos, en la política, en las migraciones, en los espacios de toma de decisiones y aún en el conflicto armado interno. No es este el lugar para profundizar en estas desigualdades, por ello sólo queremos mencionar esta situación de manera general. El estudio de la pobreza también demuestra que la pobreza relativa

---

<sup>2</sup> Cuadernos de Desarrollo Humano. No. 2002-6. Pobreza y Ciudadanía de las Mujeres en la Sociedad Globalizada. Pp. 7-10. Montserrat Sagot.

<sup>3</sup> Cuadernos de Desarrollo Humano. No. 2002-6. Pobreza y Ciudadanía de las Mujeres en la Sociedad Globalizada. Pp. 7. Montserrat Sagot.

<sup>4</sup> Exposición de Patricia Pinto en el Taller sobre Equidad de Género llevado a cabo el 23 de febrero de 2003 en la ciudad de Guatemala.

<sup>5</sup> Primera Jornada de Reflexión sobre Género llevada a cabo el 30 de noviembre de 2002 en la ciudad de Guatemala. Doctora en Sociología Rural y coordinadora del área de género de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (**Flacso**), Walda Barrios

<sup>6</sup> Primer Jornada de Reflexión sobre Género llevada a cabo el 30 de noviembre de 2002 en la ciudad de Guatemala.

vivida por las mujeres -las asimetrías- tiene lugar, lo cual se puede demostrar con el estudio de la pobreza, en la familia principalmente<sup>7</sup>.

De acuerdo con María Eugenia Mijangos, del Programa de Género y Diversidad de CARE Guatemala, “la protesta social de las mujeres, evidencia que las mujeres viven bajo una forma peculiar de opresión que atraviesa sus vidas de manera independiente de su voluntad o conciencia, lo cual afecta, en grados y magnitudes diferentes, a todas las mujeres y sociedades. La situación de las mujeres en el país se ha caracterizado por graves problemas, como el analfabetismo, la falta de capacitación, la inserción laboral desventajosa, la pobreza y la falta de acceso a los servicios de salud, a lo que se agrega la ignorancia sobre sus derechos fundamentales.”<sup>8</sup>

La Licenciada María Eugenia Solís, Coordinadora del Área Jurídica de la Fundación Myrna Mack, ha expresado que “cuando nacemos como seres humanos y humanas ya traemos una serie de derechos, pero esos derechos han ido desarrollándose, reinventándose y reconceptualizándose, lo cual es importante porque ahora a las mujeres se nos reconocen varios derechos, pero esto no ha sido un regalo que se nos a dado a todas, para obtenerlos se ha tenido que luchar... ...El activismo ha sido básico para la aprobación de leyes y políticas publicas a favor de las mujeres que tienden a mejorar y superar un problema, pero son acciones que obligatoriamente tiene que ejecutar la administración de gobierno, además de crear leyes, instituciones, fortalecimiento de la justicia y reglamento”.<sup>9</sup>

Respecto a la presencia de las mujeres en los medios de comunicación en Guatemala, la Licenciada Ana Silvia Monzón considera que “no presentan la diversidad de roles de la mujer dentro de la sociedad, tampoco le otorga valor o importancia a lo que hacen y su presencia se diferencia en cuanto a cantidad y a actitud con relación a los hombres. El cuerpo es manipulado como objeto sexual y de publicidad ubicándola fuera del contexto (no presenta la diversidad cultural). Se presenta un desbalance en cuanto a la presencia de los y las indígenas (sobrerepresentación abusiva, como violación a los derechos de las personas). La publicidad de los medios presenta insensibilidad y signos de violencia con relación a las mujeres indígenas. En el caso de las mujeres garífunas no existe su presencia. Esto se presenta así, entre otras cosas, “porque el mundo todavía se nombra masculino, porque el lenguaje tiene un sustrato masculino, como es sabido, lo que no se nombra no existe y las mujeres en esta cultura en la que vivimos, que es una cultura patriarcal, porque es una cultura donde predomina lo masculino y no solamente a nivel de que hay más presencia del hombre en los espacios de toma de decisiones o en la asistencia escolar, sino en cuestiones

---

<sup>7</sup> Cuadernos de Desarrollo Humano. No. 2002-7. ¿Cargan las Mujeres con el Peso de la Pobreza?. Puntos de Vista de un Debate: Vania Salles y Rodolfo Tuirán.

<sup>8</sup> Ponencia presentada en la Segunda Jornada de Reflexión sobre Género llevada a cabo el 6 de abril de 2003 en la ciudad de Guatemala.

<sup>9</sup> Ponencia presentada en la Segunda Jornada de Reflexión sobre Género llevada a cabo el 6 de abril de 2003 en la ciudad de Guatemala.

mucho más profundas que tienen que ver con la manera como se ha ido creando el lenguaje. ”<sup>10</sup>

Pero también es importante destacar los avances en la participación de las mujeres en el arte, la literatura, en espacios inéditos, en el conocimiento, la educación, en su participación en todos los campos de las actividades económicas, políticas y sociales. Se les puede ver más frecuentemente en su incorporación a los procesos productivos, en las funciones del Estado, en su esfuerzo por el reconocimiento de sus derechos, en muchos campos de la vida económica, social y política. Desde hace muchos años se han generado acciones organizativas del denominado “movimiento de mujeres” en Guatemala, debates teóricos, investigaciones y planteamientos concretos.

El sector mujeres, creado en 1994, fue conformado por más de 40 grupos de mujeres ladinas, indígenas, garífunas y xincas. Participó decisivamente en la Asamblea de la Sociedad Civil. Se han traspasado los límites del área urbana hacia el área rural, la incorporación de las mujeres indígenas mayas, garífunas y xincas ha sido un paso muy importante en el desarrollo del movimiento de las mujeres. Se ha calculado que la participación de las mujeres durante el conflicto armado llegó a constituir entre el 20 y 25% de los combatientes entre la insurgencia, las cuales, al desmovilizarse, han desempeñado roles diferentes a los tradicionales. En la post guerra, el surgimiento del colectivo “Somos Muchas”, la Coordinadora de Mujeres Desarraigadas, el trabajo de construcción de ciudadanía y por la vigencia de los derechos humanos, por la seguridad ciudadana –Madres Angustiadas, FADS, FAMDEGUA, GAM, CONAVIGUA y ACI- ha marcado la participación de muchas mujeres.

En la perspectiva de lograr mayor incidencia política y la importancia de una mayor participación de mujeres trabajan Convergencia Ciudadana de Mujeres, la Asociación de Mujeres Tejedoras del Desarrollo, la Asociación Política de Mujeres Mayas-Molaj y la Asociación de la Mujer en el Gobierno Municipal. En la incorporación de las mujeres a la ciudadanía formal laboran sobre todo la Fundación Rigoberta Menchú, el Comité Cívico Xel-jú y las Pastorales de la Mujer en diferentes regiones de Guatemala.

En las iniciativas para cambiar el sistema jurídico participó la Coordinadora de Acciones Legales de las Mujeres COALM y la Coordinadora de Entidades que promueven Leyes a Favor de las Mujeres. Actualmente se perfila el abordaje de temas tabú, como el aborto, las preferencias sexuales y otros. Cada día se profundiza la propuesta feminista y son parte actuante y propositiva en el ámbito nacional.


---

<sup>10</sup> Ponencia de Licenciada Ana Silvia Monzón, Especialista en Género, Conductora y Productora del programa radial “Voces de Mujeres” en el Taller sobre Equidad de Género llevado a cabo el 23 de febrero de 2003 en la ciudad de Guatemala.



Es necesario reconocer el quehacer de entidades como el Comité Beijing Guatemala, Colectiva para la Defensa de los Derechos de las Mujeres Guatemaltecas -CODEFEM-, Tierra Viva, Grupo Guatemalteco de Mujeres -GGM-, CLADEM y otras que de un tiempo a la fecha han mantenido vigente la lucha por la equidad de Género en Guatemala.

En este estudio que CERIGUA pone a la disposición del lector, queremos demostrar cómo esa desigualdad se manifiesta en la información de la prensa escrita más importante del país, en los noticieros radiales y televisivos, como una demostración de la forma en que la sociedad guatemalteca y los medios de comunicación reflejan esa inequidad de género, que es necesario enfrentar para disminuirla en Guatemala y en el mundo.

El mensaje que queremos transmitir va dirigido inicialmente a las mujeres, pero también a los medios de comunicación escrita y en general, a las distintas expresiones sociales, para que asuman un papel activo y aporten cada quién su esfuerzo, en la medida de sus posibilidades, con el fin de alcanzar el objetivo de construir una Guatemala con equidad de género. Nuestro Interés es contribuir con nuestro grano de arena para alcanzar este propósito y acompañar el trabajo tesonero de las organizaciones de mujeres en todo el país. 

Cerigua

La Doctora Walda Barrios exponiendo a los participantes en la Primer Jornada de Reflexión sobre Género llevada a cabo el 30 de noviembre de 2002 en la ciudad de Guatemala.

## Metodología

En este estudio abordamos, en la primera parte, la forma en que dan cobertura los principales medios escritos de comunicación al tema de género, especialmente lo relacionado con la participación de la mujer en diferentes actividades económicas, políticas y sociales y de cómo se refleja esa participación en los medios de comunicación social escritos del país. También se realizaron estudios en los medios radiales y televisivos de los departamentos y en la capital. Es sabido que género es un tema transversal, que obligadamente debe ser abordado en los distintos ámbitos del quehacer humano, con el fin de lograr la equidad en todos los aspectos de la vida social, pero muchas veces por lo transversal se ignora o diluye.<sup>11</sup> La propuesta es abordarlos específicamente como: mujer.

Esta participación en la nota informativa está referida con base en una clasificación que comprende 15 diferentes roles y 27 ejes temáticos principales que se plantean en las notas informativas de prensa.

El estudio tiene como base la metodología científica, así como sus métodos particulares como el inductivo-deductivo, el análisis y síntesis. Las técnicas más utilizadas fueron el monitoreo diario sobre la información de cinco de los principales diarios escritos y de mayor circulación en el país; en la sistematización de la información obtenida y traducida por métodos y técnicas estadísticas con el fin de sacar inferencias que sirvieran para arribar a conclusiones y sus respectivas recomendaciones.

El espacio en el que se desarrollaron las investigaciones es sobre la información que los diarios, los noticieros de radio y televisión obtienen en todo el país, es decir, la noticia que se refiere a los acontecimientos ocurridos en el territorio de Guatemala. La temporalidad que se ha estudiado es de un año, a partir del 1 de agosto de 2002 al 31 de julio de 2003; los radiales y televisivos se realizaron como muestras durante una semana cada uno y el que se refiere a la violencia contra las mujeres se hizo con una temporalidad de 19 meses.

Las clasificaciones que realiza Cerigua en relación a los protagonismos, ejes temáticos y espacios de información, para una mejor comprensión del trabajo, se desarrollan adelante. Estas clasificaciones son básicas para entender las variables que utilizamos para medir las tendencias que se observan a través del ordenamiento estadístico de los datos y de las presentaciones que facilitan la comprensión de esas tendencias. ☺

---

<sup>11</sup> El monitoreo no incluye notas de opinión, editoriales, publicidad, artículos e información internacional.

## **Medios Escritos Monitoreados**

### **Prensa Libre**

Es uno de los diarios de mayor circulación en el país y de los que mayor cantidad de anuncios publica.

Tiene una diversidad de secciones y aunque no todas se editan diariamente, en un día pueden contabilizarse más de 25. Entre sus principales páginas están las de Actualidad Nacional, Opinión (editoriales, columnas, opinión de los lectores), Negocios, Internacionales.

La sección Departamental y la de Actualidad Departamental también son diarias, dos páginas, en las que tienen mayor relevancia los aspectos de violencia, inseguridad, accidentes, algunas veces temas de relevancia nacional, ambiente, desarrollo comunitario y acuerdos de paz.

Número promedio de páginas: 52

### **Siglo Veintiuno**

Es un diario de menor circulación a la de Prensa Libre. Está dirigido a un público más elitista.

Tiene menor cantidad de propaganda. También tiene menos secciones: Actualidad, En la mira, Política, Nacional, Seguridad, Opinión, Internacional, Gente Veintiuno, Super Clasificados, Pulso Económico, Servicio, Deportes, entre las más importantes.

Aunque no tiene una sección específica para la información departamental, la incluye en sus diferentes páginas, según los temas. Si bien el espacio para nota roja departamental es casi nulo, también carece de espacio para aspectos de desarrollo comunitario. Sólo se incluye información de los departamentos cuando tiene trascendencia nacional.

Número promedio de páginas: 40

### **El Periódico**

Este es un matutino que acentúa en su quehacer diario el periodismo investigativo. Está dirigido a la “intelectualidad guatemalteca”.

Sus principales secciones son: Actualidad, Guatemala, Política, Seguridad, Servicios, Opinión, Cartas, En el mundo, Cultura, Deportes, Economía, Hora cero.

El Periódico tampoco tiene una sección específica para la información departamental y sólo la publica en sus principales espacios cuando tiene mucha relevancia nacional. En la sección de seguridad incluye en ocasiones espacios de notas breves, en los que destacan aspectos de violencia, accidentes o justicia.

Número promedio de páginas: 28.


### **La Hora**

Es el único vespertino en Guatemala. Solo circula en la capital y tiene una tradición periodística de 81 años. Su formato es diferente a los demás diarios. Es el único que tiene su sección editorial en las primeras páginas. Otras de sus secciones son: Nacional, Cosmópolis, Centroamérica, Estados Unidos, Internacional, América, Deporte, Cine, Clasificados, Ultima Hora.

Tampoco dedica un espacio especial a la información departamental. Sin embargo incluye información de importancia en la sección Nacional. Otorga espacios a temas de interés social.

Número promedio de páginas: 32

### **Nuestro Diario**

Es el de mayor circulación y el más leído en el país. Es de circulación nacional y tiene diversidad de secciones. Entre las principales están Noticias, Internacionales, Libre Expresión, Comunidad, Deportes y Departamentos, pero en ella se publican noticias sobre sucesos, violencia, inseguridad, accidentes y muy pocas veces temas de relevancia nacional, ambiente y desarrollo comunitario. 

Número promedio de páginas: 32.

*Por cada mujer que da un paso  
hacia su propia liberación,  
hay un hombre que descubre que el camino  
a la libertad se ha hecho un poco más fácil.*

Nora Caballero (1993) "A propósito de las relaciones de género"

## Los Protagonismos de las Mujeres en los Medios de Comunicación Escrita

Cerigua monitorea la información diaria que los medios de comunicación escrita publican y donde el protagonismo de las mujeres es cuidadosamente considerado, no sólo en su totalidad, sino con base en una clasificación. Para tener una mejor visión de esa clasificación y los protagonismos que son motivo de información y sometidos a monitoreo, unificamos algunos que se relacionan entre sí. El resultado de ese trabajo fue un listado de 15 protagonismos que se presenta de la siguiente manera:

**Funcionarias:** este rol protagónico abarca toda aquella información en la que la fuente directa o indirecta tomada por los medios de comunicación escritos fue, la primera dama de la nación, funcionarias internacionales y de gobierno, las ministras, las gobernadoras departamentales, las jefas, encargadas o miembros de las diferentes secretarías gubernamentales y las relacionistas públicas. Se incluyó aquí también a las alcaldesas.

**Activistas sociales:** en este rol fue incluida la Premio Nobel de la Paz, las activistas de género y de derechos humanos, las querellantes adhesivas, las lideresas, las comadronas y las sindicalistas, así como las dirigentas indígenas y campesinas, defensoras del medio ambiente y de la naturaleza.

Las querellantes adhesivas fueron incluidas en el apartado de activistas sociales, porque en la mayoría de los casos se trata de defensoras de los derechos humanos que llevan procesos judiciales ante los tribunales de justicia, en contra de militares acusados por violaciones a los derechos humanos.

**Víctimas:** son protagonistas de toda aquella información publicada en la que la mujer fue abordada o tomada en cuenta por los medios monitoreados como víctima de un hecho de violencia. Incluye a las víctimas de hechos de violencia común, intrafamiliar, acoso sexual, desaparecidas, secuestradas, sobrevivientes, damnificadas, discriminadas, víctimas de desastres. Además a las familiares, amigos y madres que dieron información sobre una mujer víctima de cualquier hecho.

**Congresistas:** abarca toda aquella información relacionada con las mujeres diputadas.

**Operadoras de Justicia:** en este protagonismo se incluyó a las fiscales, juezas y abogadas que brindaron a los medios de comunicación escritos información sobre diversos temas.

**Ciudadanas:** aquí se encerraron todos los protagonismos en los que la fuente directa o indirecta y que dio declaraciones fue una pasajera, paciente, estudiante, vecina, madres de víctimas de un hecho de violencia, personas de la tercera edad, religiosas y beneficiarias.

**Profesionales:** abarca a las analistas de temas de interés nacional, bomberas, comunicadoras sociales o periodistas, maestras o directoras de establecimiento de educación, secretarias, trabajadoras sociales, contadoras o auditoras, administradoras de empresas u organizaciones sociales, médicas, enfermeras, voceras de hospitales, directoras teatrales.

**Empresarias:** son propietarias de empresas, inmuebles y comercios.

**Procesadas:** se incluyeron a las mujeres que fueron detenidas o capturadas por la PNC, procesadas por los tribunales de justicia por la comisión de un delito, así como familiares que dieron información.

**Amas de casa:** son todas aquellas mujeres que dieron declaraciones o fueron abordadas por los medios de comunicación sobre diversos temas, como amas de casa.

**Trabajadoras y economía informal:** incluye a las comerciantas, vendedoras, meseras, impulsadoras de productos varios, digitadoras, operarias de maquila, dependientes de mostrador, cocineras, recolectoras de basura, conserjes, modistas y pilotas, que fueron protagonistas o generadoras de información para los cinco medios de comunicación escritos monitoreados por Cerigua.

**Deportistas:** mujeres que han sobresalido en diferentes disciplinas deportivas a nivel nacional e internacional.

**Candidatas:** mujeres que participarán como candidatas a puestos de elección popular en las elecciones generales.

**Siamesas:** información relacionada a las niñas a las que se les practicó un procedimiento quirúrgico para lograr su separación.

**Otros:** se incluyó a las mujeres que fueron fuente de los medios monitoreados como ex policías, policías, testigas, retornadas, reinas de belleza nacionales, afiliadas, beneficiadas, altruistas, afiliadas, personas con discapacidad y las publicaciones sobre estudios de la salud de la mujer.



## Clasificación de los Ejes Trabajados en los Medios de Comunicación Escrita

Con el fin de dar seguimiento a la información que los medios de comunicación escrita referidos publican diariamente, el cual se hace en base a una clasificación por ejes para su ordenamiento adecuado. Consideramos una variedad de ejes temáticos que abordan los medios de comunicación escrita los cuales, por ser tan diversos, tuvimos que clasificarlos y resumirlos en 27 que en nuestro criterio engloban al resto. A continuación describimos los ejes trabajados en los medios, la forma en que concebimos los ejes y lo que incluye cada uno de ellos:

**Cultura:** incluye el eje de cultura y tradiciones

**Desarrollo humano:** aquí se encierra todas las notas que se vaciaron en la base de datos con la clasificación de pobreza, salud, educación, medio ambiente, vivienda, discapacidad y discriminación.

**Prensa:** Toda información que se refiere a los medios de comunicación y la actividad de la prensa nacional como orientador público.

**Deporte:** Notas sobre las diferentes actividades deportivas.

**Economía:** Las notas que se refieren a información sobre la economía nacional a nivel macro y microeconómico, turismo.

**Étnico:** El tema de la diferenciación y multiplicidad étnica que existe en el país, la multiculturalidad e interculturalidad como temas conectados al mismo, así como toda aquella información referente a la discriminación.

**Gobierno:** encierra la información referida al Ejecutivo y sus dependencias – incluido el ejército, Congreso y los gobiernos municipales

**Sociedad Civil:** Comprende toda la información referida a la sociedad civil organizada, desarrollo comunitario y manifestaciones o movilizaciones sociales.

**Género:** La equidad de género, el protagonismo y la situación de inequidad que viven las mujeres en la sociedad guatemalteca.

**Servicios Básicos:** infraestructura, transporte.

**Corrupción:** Los actos de corrupción como fuente de desvío y desperdicio de recursos, de descomposición social y moral de la sociedad que fomentan la impunidad.

**Política:** La actividad política como ejercicio del poder en la sociedad guatemalteca, los partidos políticos y las políticas públicas.

**Justicia:** Se refiere a todos los actos derivados de las distintas instancias del Organismo Judicial, la impartición de justicia y su relación con la impunidad que priva en la materia.

**Acuerdos de Paz:** encierra todo lo relacionado a la información que fue recopilada como acuerdos de paz y retornados

**Iglesia:** Se refiere a la información proveniente de voceros de la Iglesia Católica o de otros grupos religiosos.

**Derechos Humanos:** Se refiere al ejercicio de los Derechos Humanos en Guatemala así como a las violaciones de los mismos, los casos relacionados con ello, además incluye los casos de linchamientos.

**Sucesos:** Se incluyen todas aquellas informaciones sobre violencia, inseguridad y sucesos catalogados como nota roja.

**Laboral:** Son noticias relacionadas con la situación laboral de las y los trabajadores, las relaciones obrero-patronales, la legislación de las mismas.

**PAC:** Las informaciones relacionadas con la reactivación de las Patrullas de Autodefensa Civil, muchas de ellas relacionadas con ofrecimientos que el Gobierno ha hecho, las exigencias que han surgido de ello y la reorganización y movilización que se ha dado sobre el tema. También sobre las violaciones a los DH que se les atribuyen en el pasado y aún en el presente en algunas regiones, la ilegalidad de esa reorganización y la manipulación que se ha hecho de las mismas.

**Seguridad:** Notas relacionadas con las acciones que realizan las fuerzas de seguridad para el resguardo de la misma o el orden público: Ministerio de Gobernación, PNC, etc.

**Migrantes:** Información relacionadas con la migración hacia otros países de la población guatemalteca y de extranjeros.

**Sondeo de Opinión:** Representa un espacio pequeño donde a una persona común, generalmente en la calle, se le entrevistaba en relación con determinado acontecimiento o tema. Lo que deseamos enfatizar es que este tipo de sondeo es un espacio pequeño, fijado por el medio, donde generalmente participa la mujer y, aunque es importante por la posibilidad de opinar, no tiene el mismo peso que tiene una nota informativa.



**Desalojos:** Información sobre desalojos o expulsiones que realizan los cuerpos de seguridad de población campesina o de pobladores que se movilizan alrededor de la demanda de la tierra y la vivienda.

**Campesinos/Tierras:** Información sobre el tema de la tenencia y propiedad de la tierra y de los campesinos organizados que la demandan.

**Narcotráfico:** Información específica relacionada con la actividad de trasiego de estupefacientes y la delincuencia organizada que realiza esa actividad ilícita.

**Conflicto Limítrofe:** Se refiere a la información sobre el conflicto limítrofe entre Guatemala y Belice, así como a las incursiones que se atribuyen al ejército o fuerzas de seguridad beliceñas.

**Otros:** Prostitución infantil, varios. 

La Licenciada Ana Silvia Monzón, Especialista en Género, Conductora y Productora del programa radial "Voces de Mujeres" exponiendo en el Taller sobre Equidad de Género llevado a cabo el 23 de febrero de 2003 en la ciudad de Guatemala.

## Metodología para realizar el Estudio Hemerográfico

Cerigua realizó un estudio hemerográfico sobre la cantidad de notas informativas que los medios de comunicación escrita publican diariamente, a través de una clasificación de espacios que a continuación se explica. Este estudio refleja la importancia cualitativa que los medios proporcionan a la información.

**Breve:** Son notas que tienen un espacio de 2 pulgadas columnares como mínimo y un máximo de 12 pc<sup>12</sup>.

**Media Página:** Tienen un espacio de 32.5 pc en promedio.

**Columna:** Tienen 13 pc en promedio.

**Cuarto de Página:** Tienen estas notas un espacio de 16.25 pc promedio.

**Días No Publicados:** Se refiere a los días en que el diario no incluyó información sobre mujeres.

Todos los medios escritos que monitoreamos tienen tamaño tabloide. 

*“Independientemente de las variaciones históricas y culturales, en ninguna sociedad del mundo la condición general de las mujeres es igual o superior a los hombres”*

Montserrat Sagot en Cuadernos de Desarrollo Humano. No. 2002-6. Pobreza y Ciudadanía de las Mujeres en la Sociedad Globalizada. Pp. 7-10

---

<sup>12</sup> Pc. Pulgadas columnares.

## El Protagonismo de las Mujeres en los Medios de Comunicación Escrita

El protagonismo de las mujeres en los principales medios de comunicación escrita lo podemos observar en el siguiente cuadro:

**Cuadro No. 2**

**Guatemala: Protagonismo de las mujeres en los medios de comunicación monitoreados.**

**Cifras absolutas y relativas.**

**Período agosto 2002-julio 2003.**

<b>No.</b>	<b>Protagonismos</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
1	Víctima	1182	21.94
2	Ama de casa	684	12.70
3	Ciudadana	644	11.95
4	Profesional	533	9.89
5	Trabajadoras/Economía Informal	514	9.54
6	Activista sociales	483	8.97
7	Funcionaria	352	6.53
8	Congresista	289	5.36
9	Operadoras de Justicia	241	4.47
10	Procesadas	182	3.38
11	Otros	119	2.21
12	Siamesas	79	1.47
13	Deportista	51	0.95
14	Candidatas	25	0.46
15	Empresarias	9	0.17
	<b>Total</b>	<b>5387</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Monitoreo de Cerigua

Según puede observarse, los protagonismos que más aparecen son Víctima, Ama de Casa y Ciudadana con 1,182, 684 y 644 notas, lo que representa en cifras relativas el 21.94%, 12.70%, 11.95% respectivamente, seguida por profesional, Trabajadoras/Economía Informal y Activista Social con 533, 514 y 483 que

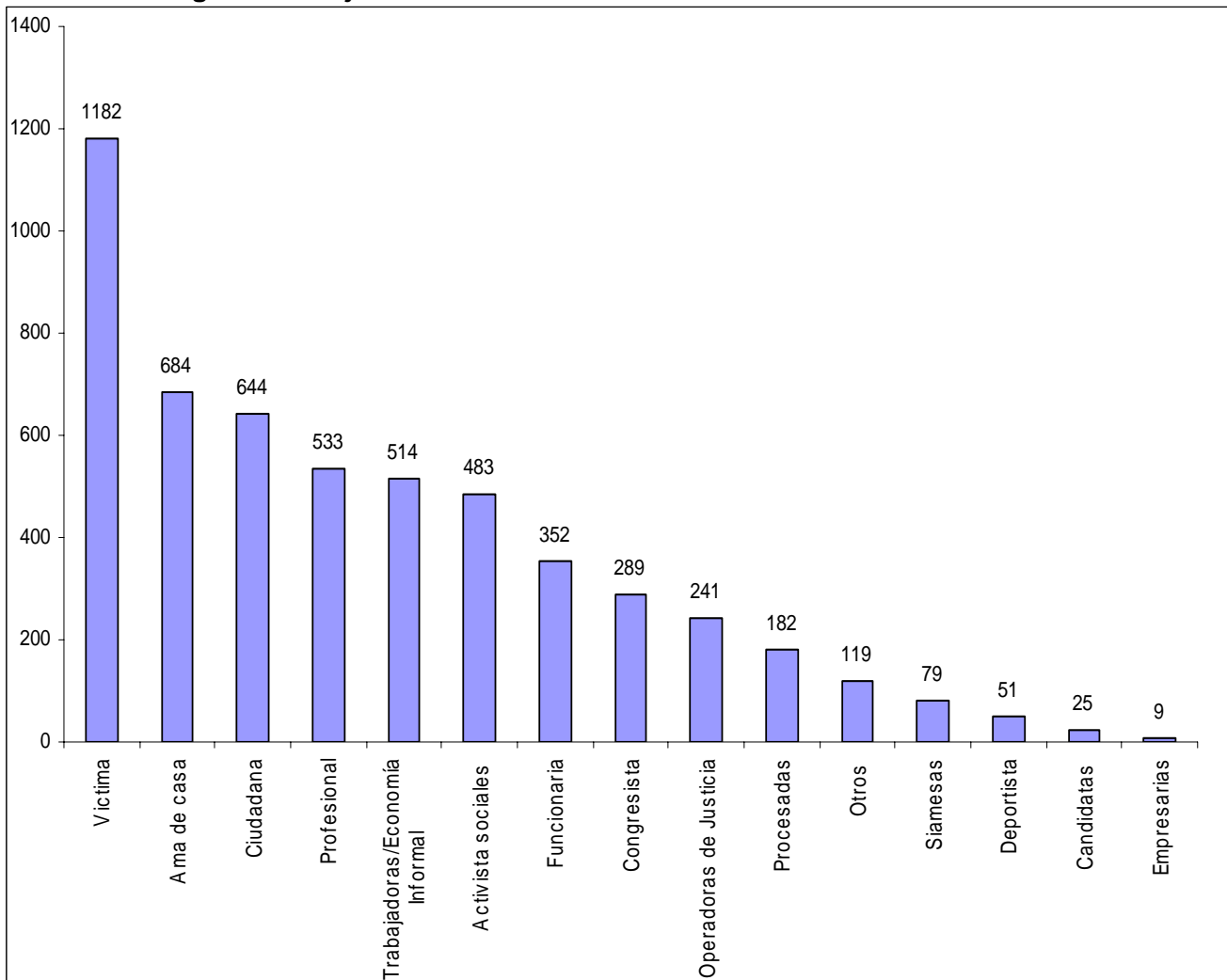
representan el 9.89%, 9.54% y 8.97% en cifras relativas. Estos 6 protagonismos representan 3.557 notas de 15 de la clasificación, o sea el 74.99% del total.

Los protagonismos que menos aparecen son empresarias, candidatas y deportistas con 9, 25 y 51 notas que representan el 0.17%, 0.46% y 0.95% del total respectivamente.

Esta situación puede observarse en las siguientes gráficas.

## Gráfica No. 2

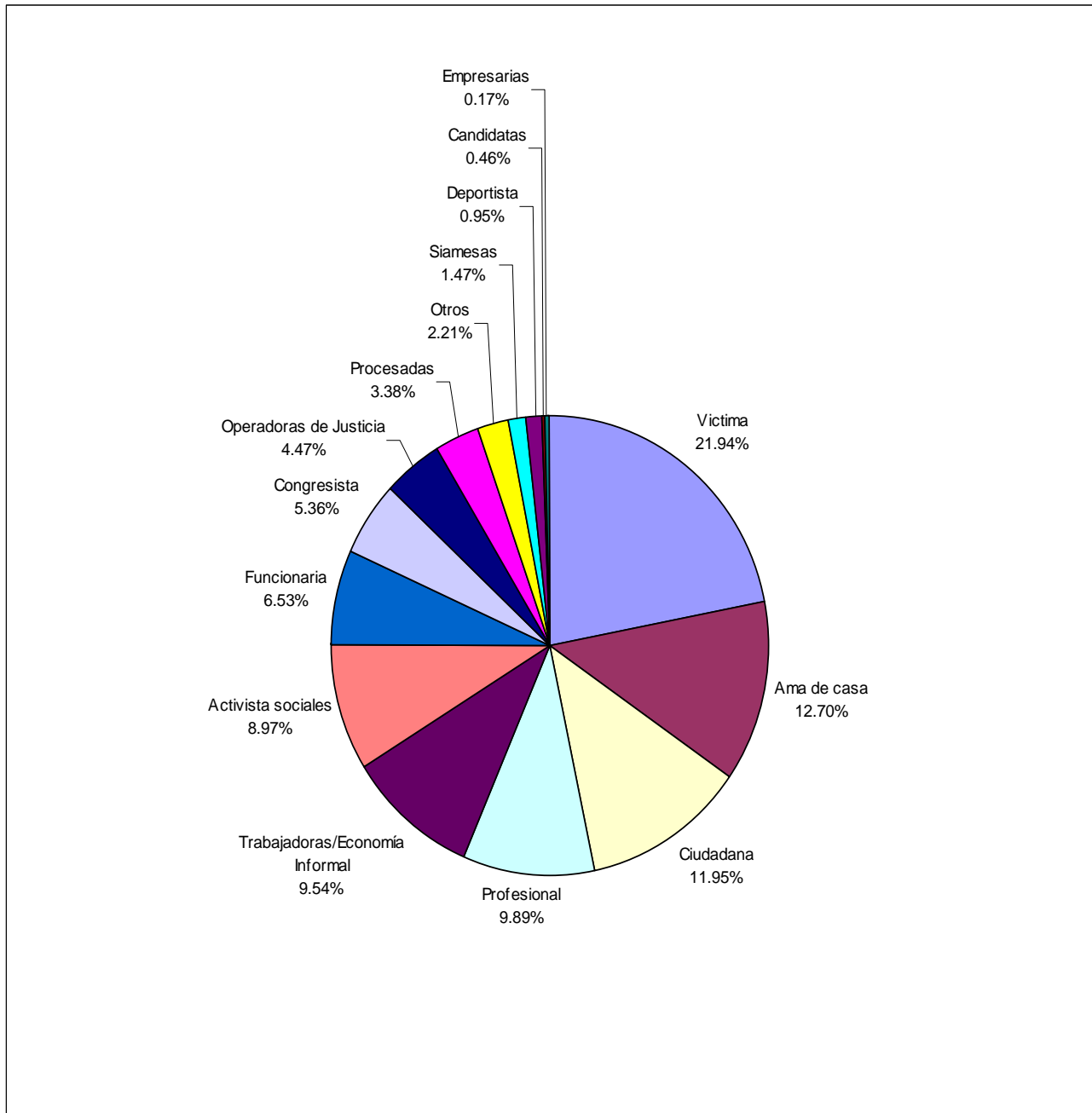
**Guatemala: Protagonismo de las mujeres en los medios escritos monitoreados.  
Cifras absolutas.  
Período agosto 2002-julio 2003.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

### Gráfica No. 3

**Guatemala: Protagonismo de las mujeres en los medios escritos monitoreados.  
Cifras Relativas.  
Período agosto 2002-julio 2003.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

## El Tema de Género en los Espacios Utilizados en los Medios de Comunicación Escritos

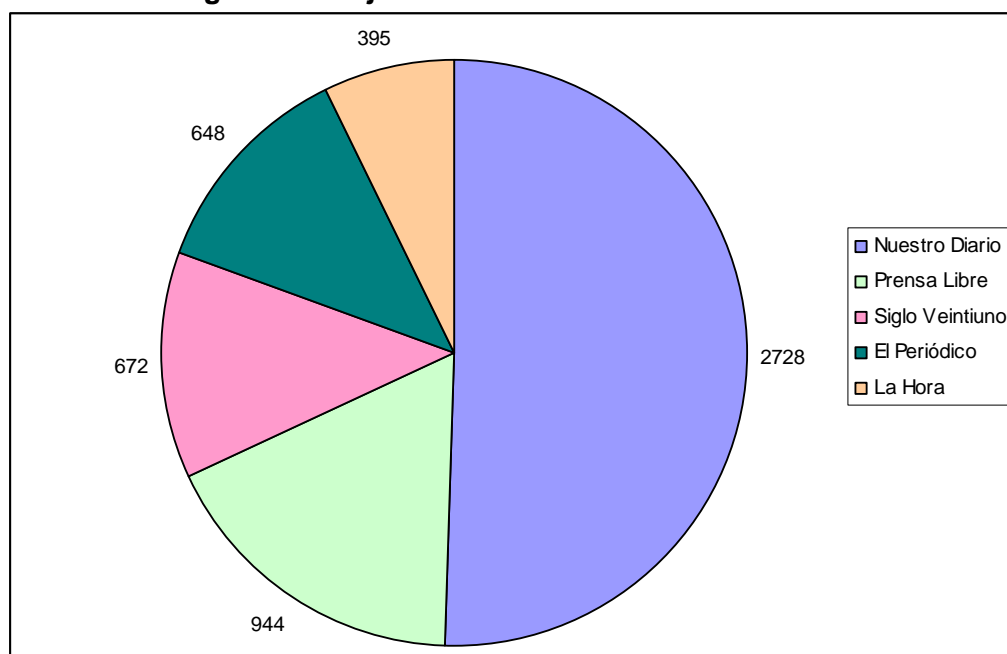
En el cuadro que representa el total de espacios que ocuparon las notas podemos observar el orden de los diarios que publican notas sobre el protagonismo de las mujeres y el tema de género. Este orden es: Nuestro Diario, seguido por Prensa Libre, Siglo Veintiuno, El Periódico y La Hora.

**Cuadro No. 3. Guatemala: Notas sobre protagonismo de mujeres y género en los diarios monitoreados. Cifras absolutas. Período agosto 2002-julio 2003.**

Notas sobre Protagonismo de Mujeres y Género	
Diario	TOTAL
Nuestro Diario	2728
Prensa Libre	944
Siglo Veintiuno	672
El Periódico	648
La Hora	395
<b>TOTAL</b>	<b>5387</b>

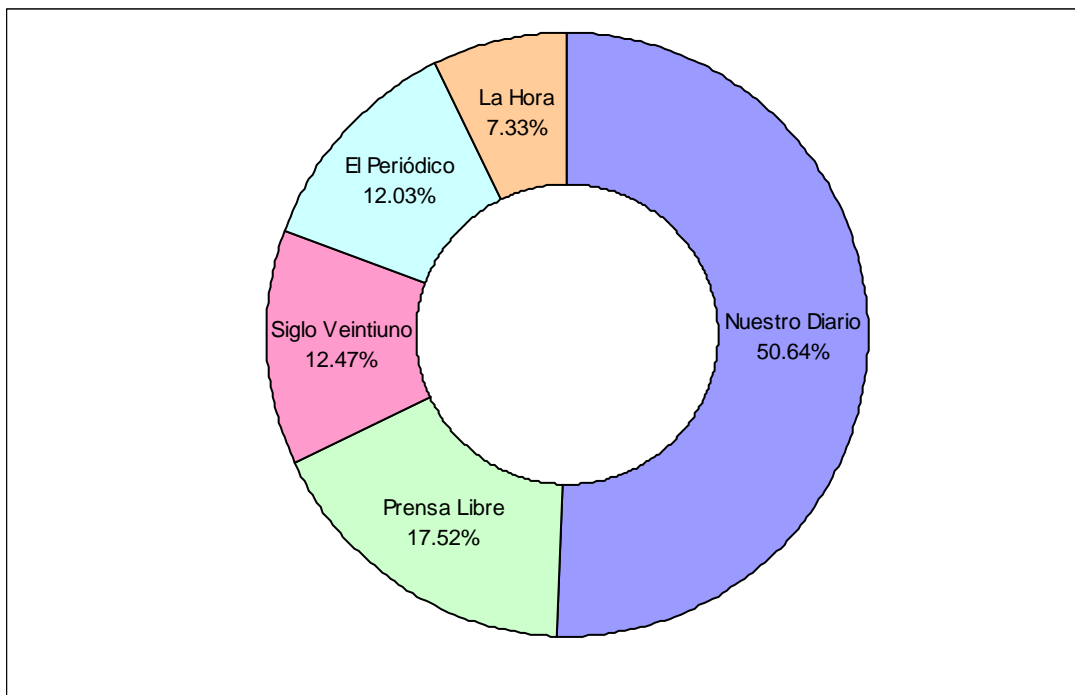
Fuente: Monitoreo de Cerigua

**Gráfica No. 4. Guatemala: Notas sobre protagonismo de mujeres y género en los diarios monitoreados. Cifras absolutas. Período agosto 2002-julio 2003.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

**Gráfica No. 5. Guatemala: Notas sobre protagonismo de mujeres y género en los diarios monitoreados. Porcentajes. Período agosto 2002-julio 2003.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

Un aspecto que deseamos destacar es el hecho de que estas notas sobre protagonismos que circulan en Nuestro Diario se refieren a notas cortas y sondeos de opinión. Este aspecto no es tratado de igual manera en el resto de los diarios escritos monitoreados. En estos la información se publica de otra forma.

**Cuadro No. 4**

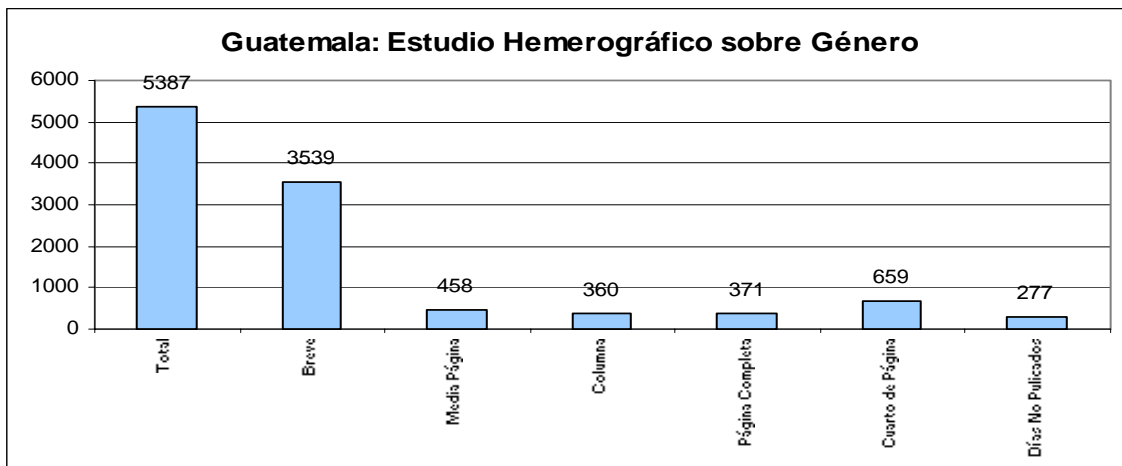
**Guatemala: Espacios y Notas sobre protagonismo de mujeres y género en los diarios monitoreados. Cifras absolutas. Período agosto 2002-julio 2003.**

	Prensa Libre	Nuestro Diario	La Hora	Siglo Veintiuno	El Periódico	TOTAL
Total	944	2728	395	672	648	5387
Breve	613	2273	107	260	286	3539
Media Página	51	80	33	136	158	458
Columna	110	129	95	4	22	360
Página Completa	34	43	11	173	110	371
Cuarto de Página	136	203	149	99	72	659
Días No Publicados	37	5	91	60	84	277

Fuente: Monitoreo de Cerigua

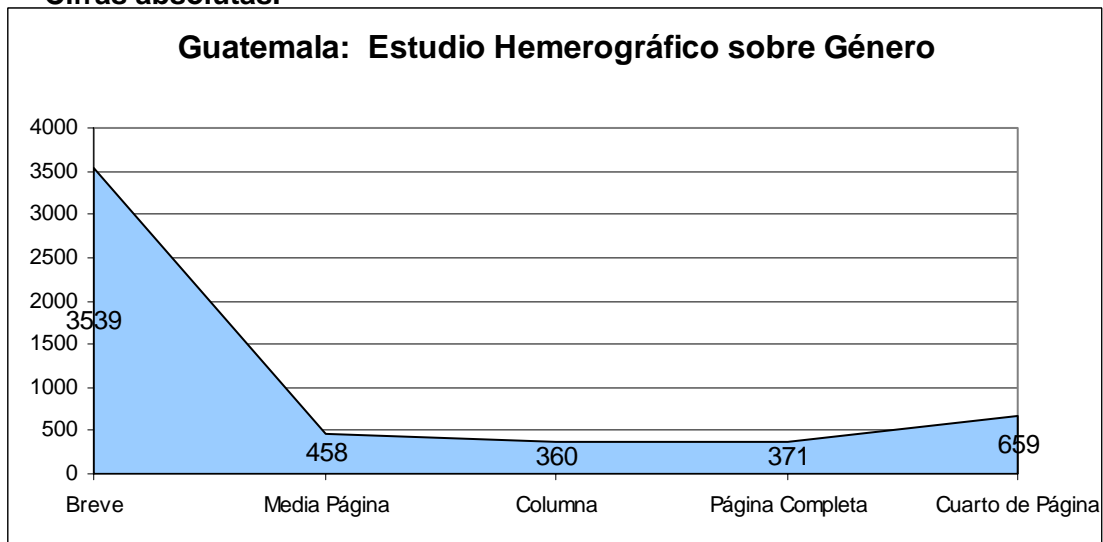
Respecto al tipo de espacio más utilizado, los datos de la Tabla anterior nos dan el panorama respectivo. Los espacios que se dedican a la situación de las mujeres y a género son mayoritariamente breves, mientras que el resto está muy por debajo de este tipo de espacio. En cifras absolutas, los espacios breves ocupan 5,387 notas contra una cifra significativamente menor de los demás. Tal situación se puede observar fácilmente en las siguientes gráficas:

**Gráfica No. 6. Guatemala: Espacios que brindan los diarios monitoreados al protagonismo de mujeres y género. Cifras absolutas. Período agosto 2002-julio 2003.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

**Gráfica No. 7. Espacios sobre protagonismo de mujeres y género en los diarios monitoreados. Cifras absolutas.**

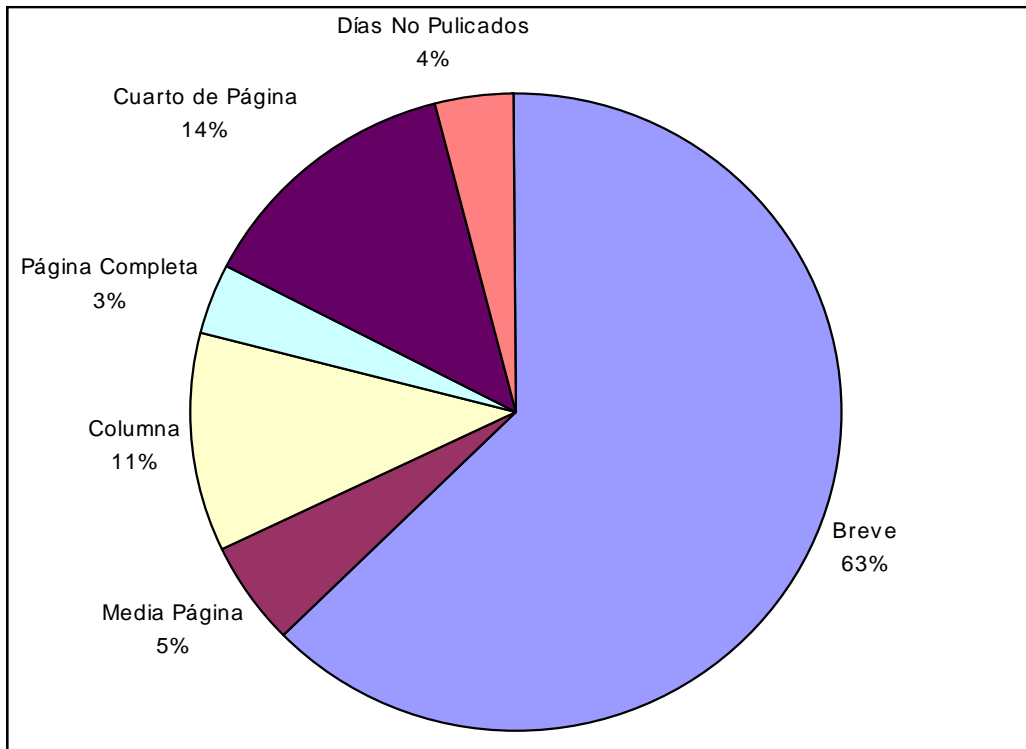


Fuente: Monitoreo de Cerigua



### Gráfica No. 8

**Guatemala: Espacios en los diarios del país monitoreados sobre Género, protagonismo y situación de las mujeres.  
Cifras Relativas.  
Período agosto 2002-julio 2003.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

“la situación para las mujeres a nivel mundial aún es deplorable pues continúa siendo utilizada como objeto de reproducción, lo que se visualiza en los medios de comunicación... ..en donde la imagen de la mujer es utilizada sexualmente, lo que provoca impedimento en su desarrollo”

Patricia Pinto, Presidenta de la Colectiva para la Defensa de los Derechos de la Mujer.

## Los Ejes Trabajados en los Medios de Comunicación Escrita

El siguiente cuadro nos indica los 27 ejes temáticos en que hemos clasificado el monitoreo realizado sobre los mismos. En ellos podemos observar que el eje de sucesos es muy superior al resto de los ejes puesto que representa más del 25% de las notas. El eje que le sigue -Desarrollo Humano- está referido a poco más del 11% del total y de los demás solo uno -justicia- rebasa el 5%.

### Cuadro No. 5

**Guatemala: Ejes temáticos en los diarios monitoreados.  
Cifras Absolutas y relativas.  
Período agosto 2002-julio 2003.**

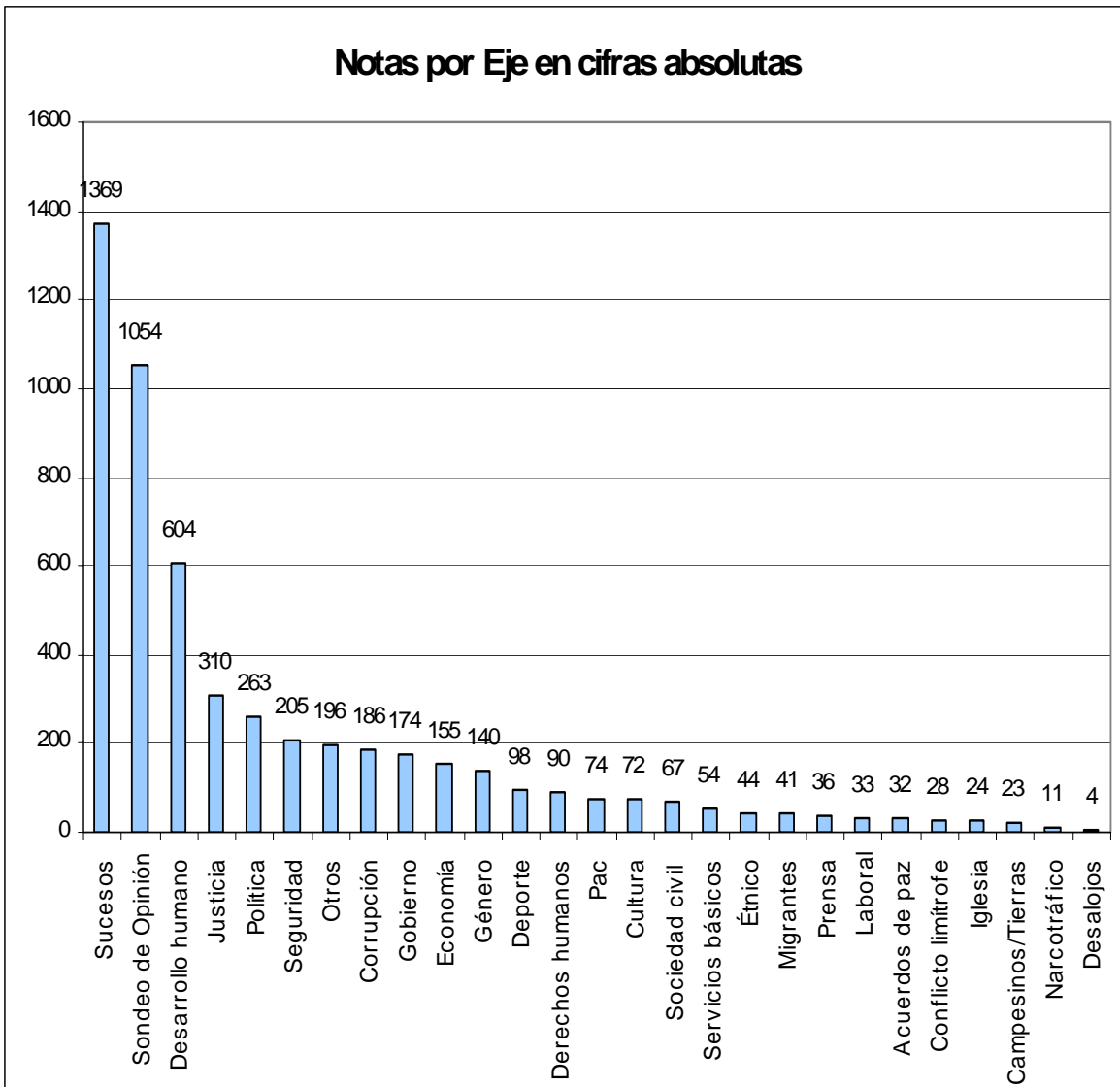
EJE	Total	Porcentajes
Sucesos	1369	25.41
Sondeo de Opinión*	1054	19.57
Desarrollo humano	604	11.21
Justicia	310	5.75
Política	263	4.88
Seguridad	205	3.81
Otros	196	3.64
Corrupción	186	3.45
Gobierno	174	3.23
Economía	155	2.88
Género	140	2.60
Deporte	98	1.82
Derechos humanos	90	1.67
PAC	74	1.37
Cultura	72	1.34
Sociedad civil	67	1.24
Servicios básicos	54	1.00
Étnico	44	0.82
Migrantes	41	0.76
Prensa	36	0.67
Laboral	33	0.61
Acuerdos de paz	32	0.59
Conflicto limítrofe	28	0.52
Iglesia	24	0.45
Campesinos/Tierras	23	0.43
Narcotráfico	11	0.20
Desalojos	4	0.07
<b>Total</b>	<b>5387</b>	<b>100</b>

Fuente: Monitoreo de Cerigua

\* Hemos destacado en este listado de ejes a sondeo de opinión pues gran parte de las notas monitoreadas (casi el 20%) se refieren a pequeños espacios donde distintos sectores opinan sobre temas muy puntuales fijados por el medio.

### Gráfica No. 9

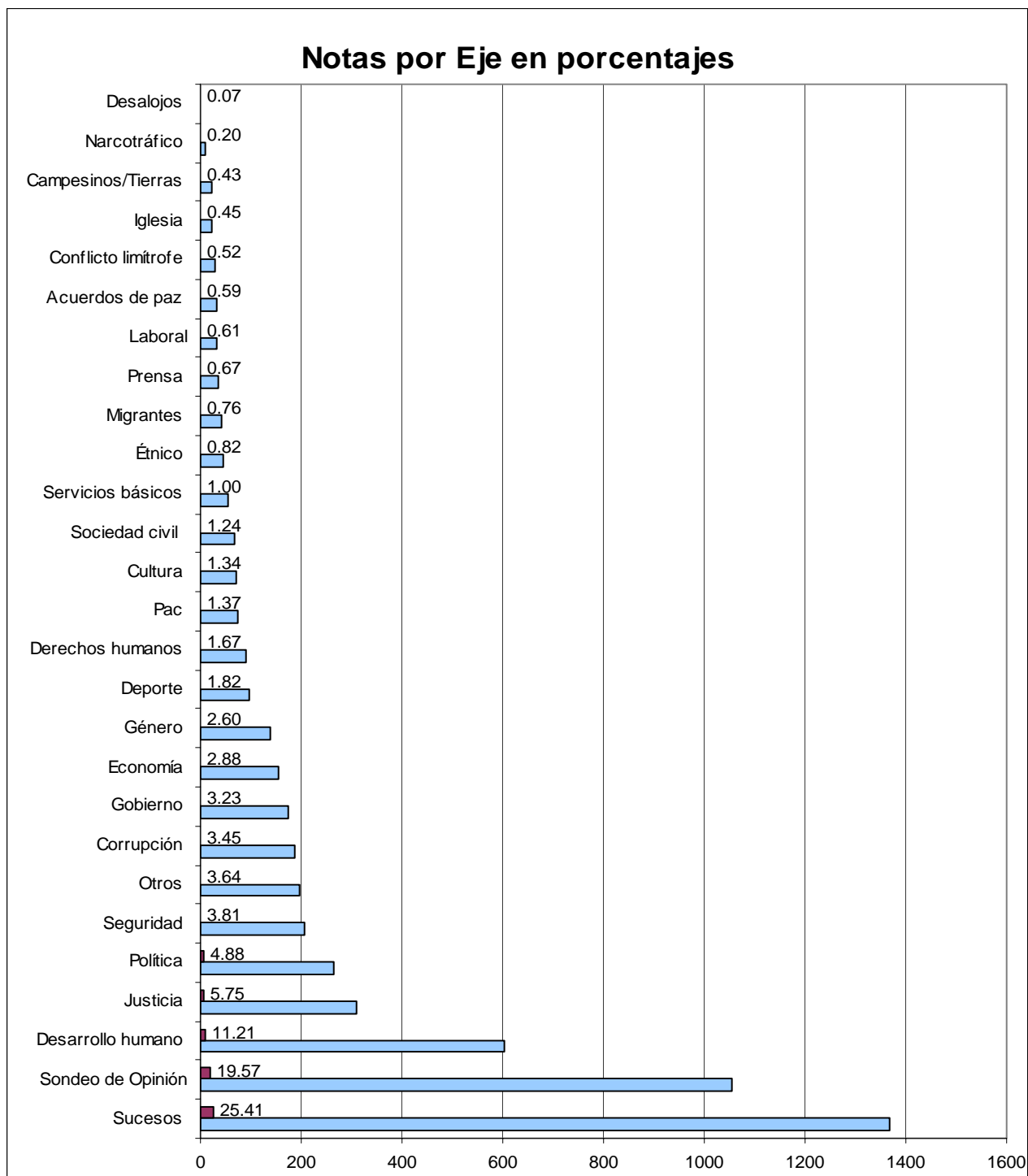
**Guatemala: Notas por eje temático abordado en los diarios monitoreados. Período agosto 2002-julio 2003.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

## Gráfica No. 10

Guatemala: Notas por eje temático abordado en los diarios monitoreados. Período agosto 2002-julio 2003.

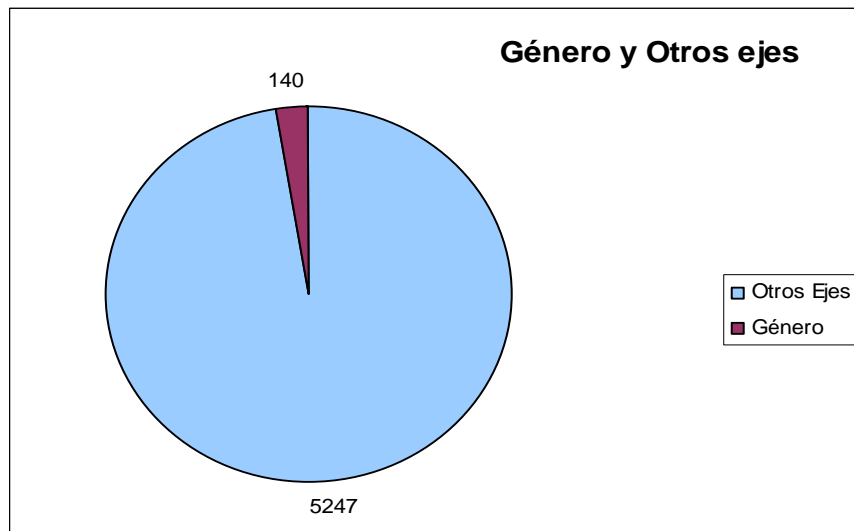


Fuente: Monitoreo de Cerigua

El eje de Género, donde incluimos el protagonismo de mujeres tiene 140 notas y representa el 2.60% del total.

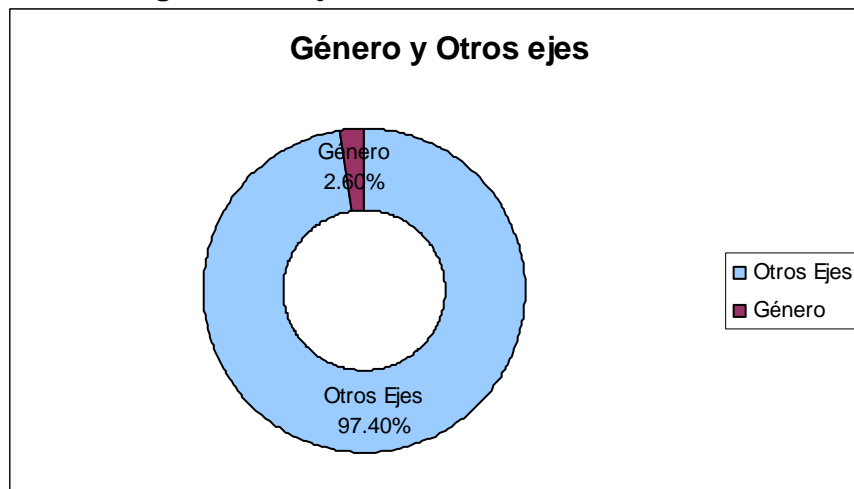
Si hacemos un comparativo de Género contra el resto de ejes temáticos, tenemos que el 97.40% se refiere a otros ejes y solo el 2.60% a Mujeres. ☺

**Gráfica No. 11. Notas por eje temático abordado en los diarios.  
Comparativo entre Género y otros ejes temáticos.  
Cifras Absolutas.  
Período agosto 2002-julio 2003.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

**Gráfica No. 12. Notas por eje temático abordado en los diarios.  
Comparativo entre Género y otros ejes temáticos.  
Cifras Relativas.  
Período agosto 2002-julio 2003.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

## EL APOORTE DE LA AGENCIA CERIGUA A FAVOR DE LA MUJER GUATEMALTECA

Según numerosos estudios, el género es una de las principales condicionantes de exclusión, la brecha entre hombres y mujeres es enorme y aunque paulatinamente las mujeres han ido incorporándose a actividades económicas, lo hacen en una forma bastante desventajosa. Existen en Guatemala fuertes rasgos de una cultura patriarcal y machista que no sólo se manifiesta en la familia, sino en el trabajo, en la escuela, en la política y en todos los escenarios sociales en donde se producen relaciones de género.

En general las mujeres sufren una serie de desventajas y discriminaciones en todos los campos de la vida social, con respecto de los hombres, es decir su propia exclusión. La discriminación y el desigual acceso a oportunidades se originan en patrones culturales que subordinan a las mujeres frente a los hombres y que limitan su papel al ámbito doméstico y la excluyen de la toma de decisiones y de participación ciudadana.

*“Sin embargo, en los últimos años la mujer guatemalteca ha asumido papeles extraordinarios, pero a pesar de sus enormes esfuerzos realizados o son desconocidos o son ignorados, especialmente por los medios de comunicación”.*  
**Ileana Alamilla.**

Por esta razón, con el propósito de lograr la incidencia de las mujeres en los medios masivos a través de un tratamiento adecuado de la información, de agosto del 2002 a julio del 2003 el Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala (**CERIGUA**), impulsó y ejecutó el proyecto **“Incidencia de las Mujeres Indígenas y Ladinias en el Proceso de Democratización, con Énfasis en la Comunicación”**, que pretende contribuir a mejorar la presencia de las mujeres como actoras sociales en los medios de comunicación.


Conscientes de la necesidad de contribuir en la apertura de nuevos espacios para el empoderamiento social de las mujeres, **Cerigua** llevó a cabo durante ese tiempo, varias actividades tendientes al involucramiento de la mujer guatemalteca en los medios de comunicación, razón por la cual se realizaron monitoreos radiales y dos jornadas de reflexión en las que participaron expertas en temas sobre equidad de género, lideresas indígenas, comunitarias, activistas y comunicadores sociales de 16 departamentos del país.

En las “jornadas de reflexión” hubo representación de diversas organizaciones sociales departamentales de derechos humanos, campesinas, del Foro de la Mujer Departamental, Procuraduría de los Derechos Humanos, asociaciones que se dedican a la defensa de los derechos de las mujeres, desarrollo rural, municipalidades, indígenas, de la Casa de la Cultura y organizaciones de mujeres campesinas.

Las participantes provenían de casi todos los departamentos del país como, Petén, Jalapa, Baja Verapaz, Sololá, San Marcos, Escuintla, Quetzaltenango, Alta Verapaz, Chiquimula, Huehuetenango, Chimaltenango Izabal, Quiché, Jutiapa El Progreso y Guatemala, así como de organismos internacionales que nos acompañaron.

Como expositoras de estas actividades fueron invitadas las licenciadas y expertas: Ana Silvia Monzón especialista en temas de género y fundadora del programa radial Voces de Mujeres; María Eugenia Solís, Coordinadora del Área Jurídica de la

Fundación Myrna Mack; María Eugenia Mijangos, encargada del Programa de Género y Diversidad de CARE Guatemala; Patricia Pinto, Presidenta de la Colectiva para la Defensa de los Derechos de la Mujer (**Codefem**); la doctora Alicia Rodríguez del Comité Beijing-Guatemala y especialista en el tema de Género y la Doctora en Sociología Rural y Coordinadora del Área de Género de la Facultad Lationamericana de Ciencias Sociales (**Flacso**), Walda Barrios.

El propósito de esta actividad fue compartir experiencias que nos permitieran adquirir los conocimientos necesarios para un adecuado manejo de la información con eje de género en los medios de comunicación, así como brindar un tratamiento adecuado a la información relacionada con las actividades que realiza la mujer guatemalteca en sus comunidades y promover la participación de la mujer en los medios masivos de comunicación. 

Participantes en la Segunda Jornada de Reflexión sobre Género llevada a cabo el 6 de abril de 2003 en la ciudad de Guatemala.

# Monitoreos Radiales

## Primer Monitoreo

En el primer monitoreo de medios de comunicación radiales y televisivos departamentales durante la semana del 27 al 31 de enero de 2003 se obtuvieron los resultados siguientes:

**Cuadro No. 6.**  
**Información difundida, en relación con la mujer en los medios de comunicación radiales. Primer Monitoreo Radial**  
**Período: del 27 al 31 de enero de 2003.**  
**Cifras absolutas.**

<b>Noticiero</b>	<b>Departamento</b>	<b>Notas semanales</b>
Impacto	Alta Verapaz	9
Star Chanel	Baja Verapaz	14
Programación 13 Sones	Chimaltenango	4
UNIR	Chiquimula	3
<b>Sin noticieros</b>	<b>El Progreso</b>	<b>0</b>
Enlace Informativo	Huehuetenango	9
Oir	Jalapa	2
Impacto Noticioso	Jutiapa	6
Radioperiódico Enfoque	Petén	3
Revista Informativa	Quetzaltenango	1
Patrullaje Informativo	Quiché	3
Patrullaje Informativo	San Marcos	7
Franja Informativa	Sololá	4
<b>Total</b>		<b>65</b>

Fuente: Monitoreo de Cerigua.

El promedio de notas de mujeres publicadas en radio y televisión, a nivel departamental, durante la semana del 27 al 31 de enero de 2003, fue de 5.42 notas diarias.

En El Progreso, a pesar de que Cerigua tiene corresponsal, no se pudo realizar el estudio pues aunque existen tres emisoras radiales y un sistema de cable local, no cuentan con noticiero. En cuanto a prensa escrita, se distribuye únicamente Prensa Libre, Al Día y Nuestro Diario y al igual que la radio y la televisión, carece de prensa local.



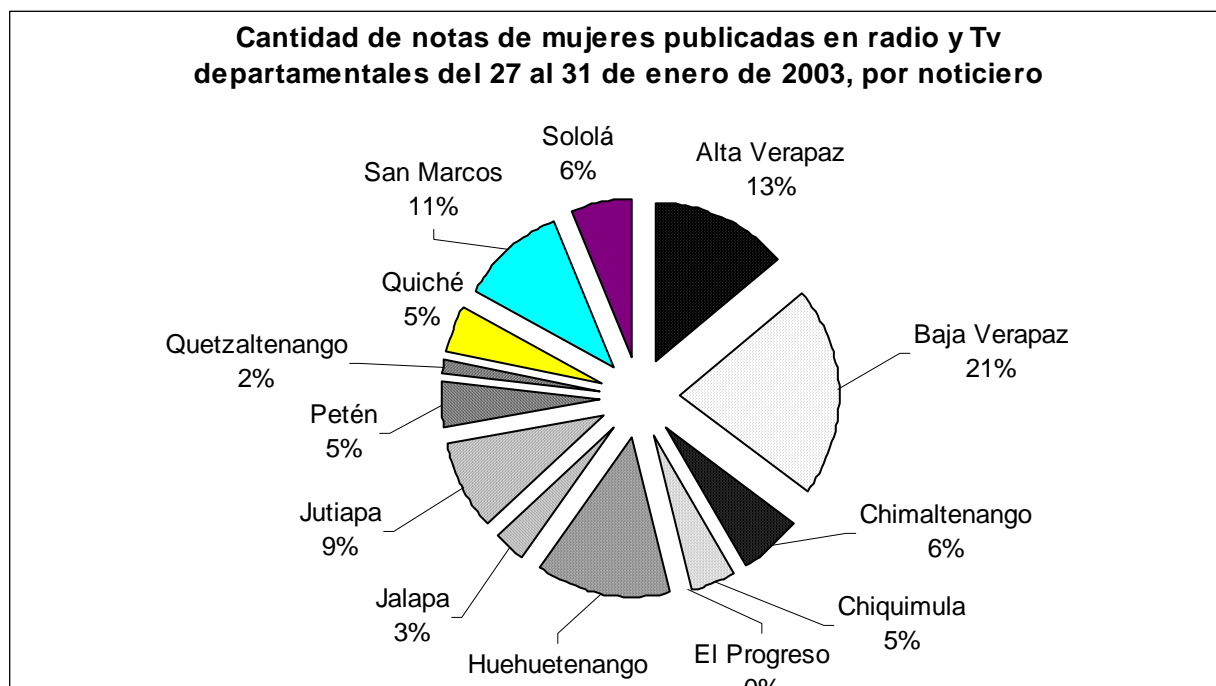
**Gráfica No. 13**

**Primer Monitoreo Radial**

**Cantidad de noticias de mujeres publicadas en medios de comunicación radiales y televisivos departamentales,**

**Período: del 27 al 31 de enero de 2003.**

**Cifras relativas.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

**Cuadro No. 7.**

**Comparativo entre medios de comunicación radiales y televisivos departamentales sobre la presencia de mujeres.**

**Período del 27 al 31 de enero de 2003.**

**Cifras absolutas.**

Medio de Comunicación	Notas semanales
Radio periódicos	51
Telenoticieros	14
<b>Total</b>	<b>65</b>

Fuente: Primer Monitoreo Radial de Cerigua.

...el feminismo es un forma de humanismo, que busca el respeto mutuo.

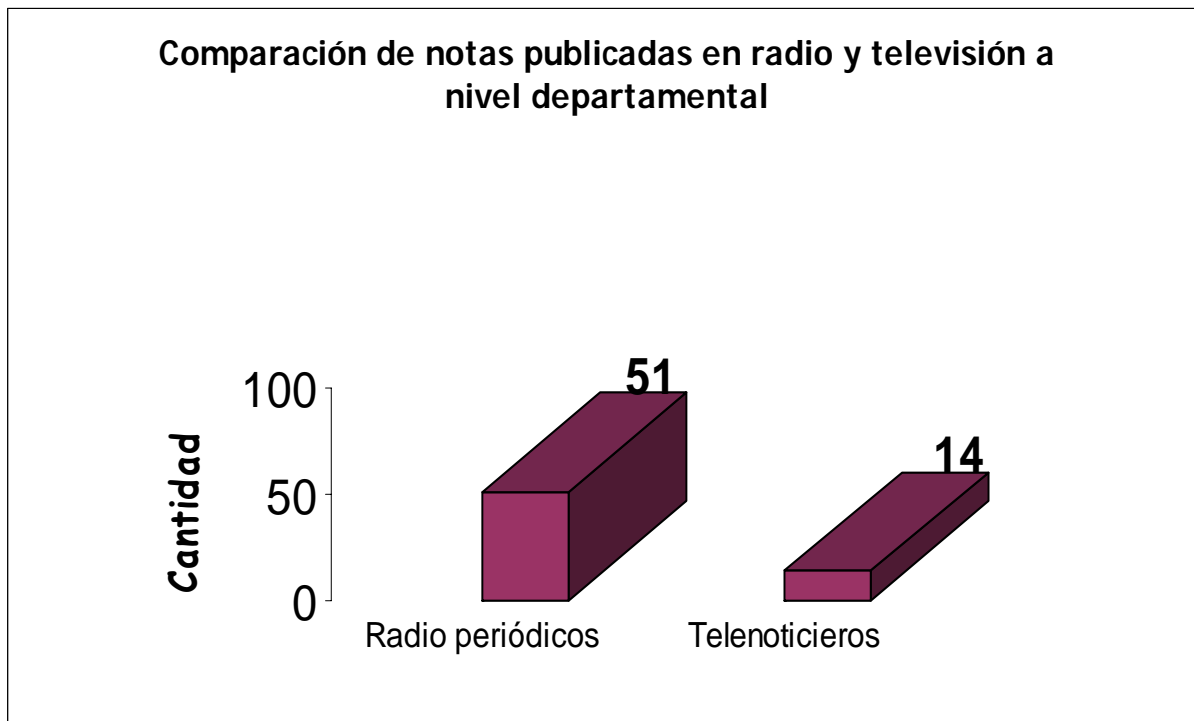
Walda Barros

### Gráfica No. 14

#### Primer Monitoreo Radial

Comparativo de noticias de mujeres publicadas en medios de comunicación radiales y televisivos departamentales, Período del 27 al 31 de enero de 2003.

Cifras absolutas.



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

En la gráfica anterior vemos que tiene más relevancia la información de mujeres para los medios radiales que para los televisivos, ya que la presencia en la radio equivale a un 78.5% de la muestra.

Sin embargo, es importante resaltar que el estudio se realizó en 11 radios y 1 canal de televisión. 📺

“El feminismo es una tendencia ideológica, la cual tiene varias corrientes, pero un solo objetivo: transformar la situación, posición y condición de las mujeres”.

Doctora Alicia Rodríguez

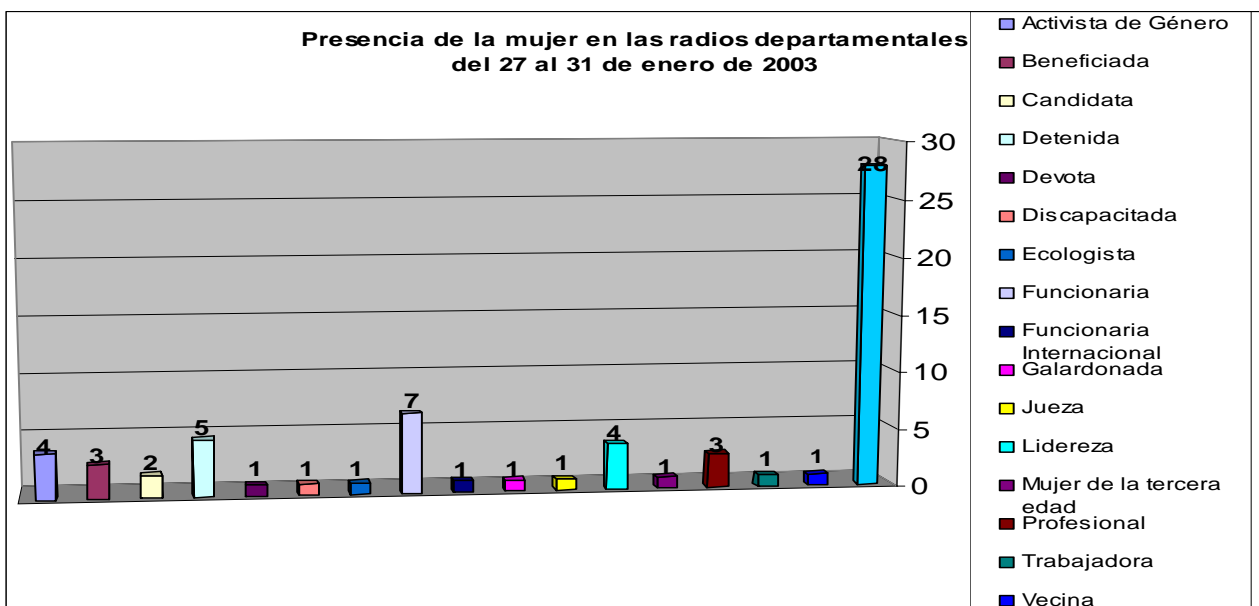
# Presencia de la Mujer en las Radios Departamentales según Protagonismo

**Cuadro No. 8.**  
**Comparativo por protagonismo. Cifras absolutas.**  
**Período del 27 al 31 de enero de 2003.**

Protagonismo	Cantidad
Activista de Género	4
Beneficiada	3
Candidata	2
Detenida	5
Devota	1
Mujer con Discapacidad	1
Ecologista	1
Funcionaria	7
Funcionaria Internacional	1
Galardonada	1
Jueza	1
Lidereza	4
Mujer de la tercera edad	1
Profesional	3
Trabajadora	1
Vecina	1
Víctima	28
<b>Total</b>	<b>65</b>

Fuente: Monitoreo de Cerigua.

**Gráfica No. 15**



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

De la información anterior podemos concluir que los medios departamentales monitoreados le dan más importancia a la información de mujeres cuando fueron víctimas de algún atraco, ya que ese protagonismo representa el 43.1% de la muestra.

En segundo plano y con una diferencia muy significativa, tenemos como protagonismo más trabajado en las radios departamentales y el canal de televisión a las mujeres que se desenvuelven dentro de los organismos del Estado, pues fiscales, funcionarias, juezas, gobernadoras, policías y representantes de los puestos de salud (7) forman el 10.8% del total de la muestra.

Es importante resaltar que entre lideresas (4), activistas de género (4) y beneficiadas (3) conforman el 16.9 % del total de la muestra, lo que representa, que a pesar de darle prioridad a las víctima, los medios radiales departamentales han comenzado a incluir las luchas de las mujeres dentro de su programación, aunque sea en mínima parte. ©

## Importancia que dan los Medios de Comunicación Departamentales a las Noticias Relacionadas con Mujeres en los Municipios

Los medios radiales y televisivos departamentales dan cobertura al tema de las mujeres en sus cabeceras y municipios. El estudio comparativo entre la información que dan a la mujer de las cabeceras y los municipios arroja los resultados siguientes.

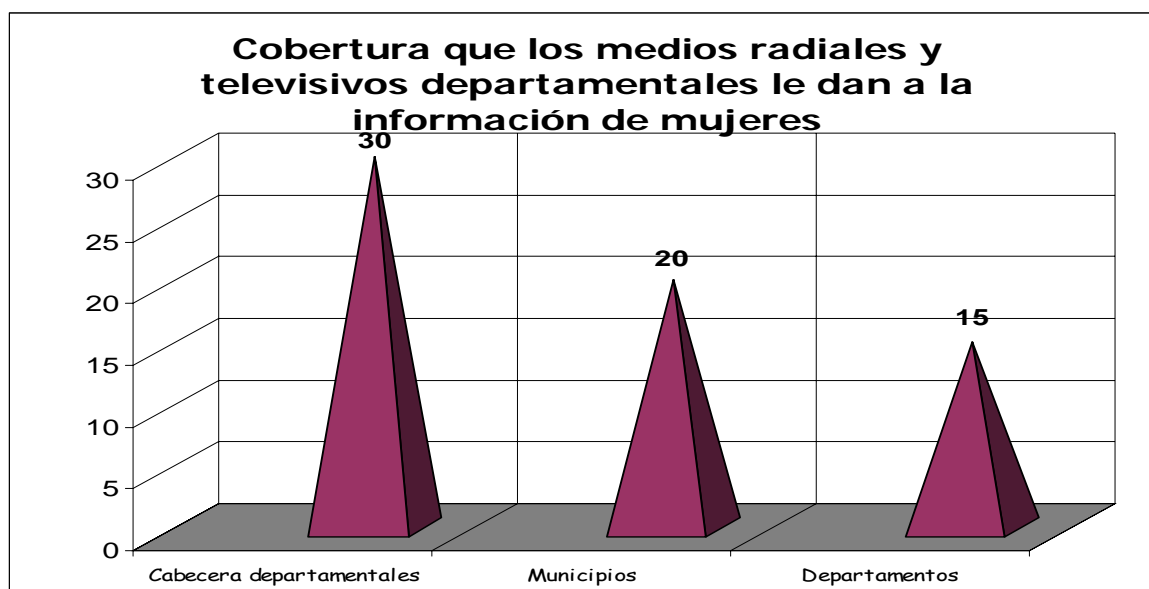
**Cuadro No. 9**  
**Comparativo de la presencia de la mujer**  
**según cobertura**  
**Período del 27 al 31 de enero de 2003.**  
**Cifras absolutas.**

Cobertura	Cantidad
Cabeceras departamentales	30
Municipios	20
Departamentos	15
<b>Total</b>	<b>65</b>


Fuente: Monitoreo de Cerigua.

En Guatemala, a pesar de los avances en la participación de las guatemaltecas, todavía hay grandes rezagos en el tema.

**Gráfica No. 16**  
**Primer Monitoreo Radial**  
**Período del 27 al 31 de enero de 2003.**  
**Cifras absolutas.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

La gráfica anterior evidencia que los medios radiales y televisivos departamentales dan mayor cobertura al tema de las mujeres en sus cabeceras. Sin embargo, en comparación con el estudio realizado del 9 al 14 de diciembre de 2002 en los medios nacionales, la radio y la televisión departamental da mayor cobertura al tema de mujeres, pues no se concentra únicamente en la cabecera, sino que abarca municipios y otros departamentos. 

Las mujeres en Guatemala gozan de igualdad de derechos en la letra de la Constitución Política de la República de Guatemala y en algunas leyes del país, pero la conclusión que se deriva de diferentes estudios sobre indicadores económicos, sociales y políticos demuestra, desde la perspectiva de género, que la igualdad de derechos está muy lejos de ser una realidad.

## Presencia de la Mujer Por Ejes en los Medios de Comunicación Radiales y Televisivos

**Cuadro No. 10**

Comparativo de la presencia de la mujer, por ejes.

Período: del 27 al 31 de diciembre de 2002

Cifras absolutas.

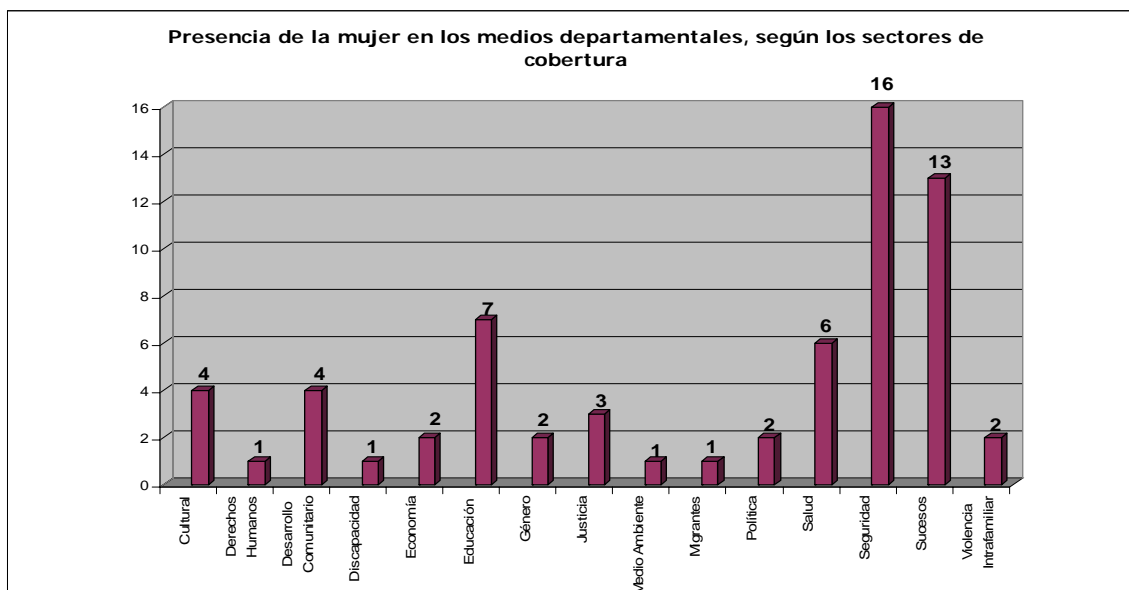
Ejes	Cantidad
Cultural	4
Derechos Humanos	1
Desarrollo Comunitario	4
Discapacidad	1
Economía	2
Educación	7
Género	2
Justicia	3
Medio Ambiente	1
Migrantes	1
Política	2
Salud	6
Seguridad	16
Sucesos	13
Violencia Intrafamiliar	2
<b>Total</b>	<b>65</b>

Fuente: Monitoreo de Cerigua.

## Gráfica No. 17

Primer Monitoreo Radial. Período del 27 al 31 de diciembre de 2002

Cifras absolutas.



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

De la misma manera que la presencia según protagonismo, se ve en la gráfica que la mayor cobertura por parte de los medios de comunicación departamentales la tienen los ejes de seguridad (16) y suceso (13), los cuales representan el 44.6% del total de la muestra, lo que nos hace concluir que en los departamentos la mujer es trascendental únicamente cuando es víctima de algún atraco.

El eje que le sigue en cantidad es el de educación, pero, se debe resaltar que durante ese período se realizaban luchas reivindicativas, por parte del magisterio nacional.

Dentro del tema seguridad se tomó como base para el análisis y la clasificación, cuando las mujeres fueron víctimas de secuestro, baleadas, asaltadas, abusadas sexualmente, capturadas por actos delictivos, se encontró el cadáver de alguna mujer o denunciaron la desaparición de algún familiar.

Para identificar al eje sucesos se tomaron como base hechos en los cuales las mujeres fueron agredidas por alguien (que no se tratara de violencia intrafamiliar, porque se incluyó un apartado específico) y en su mayoría cuando sufrieron de algún accidente automovilístico. ☹️

## Comparación en relación con el Origen de la Información Utilizada por los Medios de Comunicación radiales y televisivos departamentales

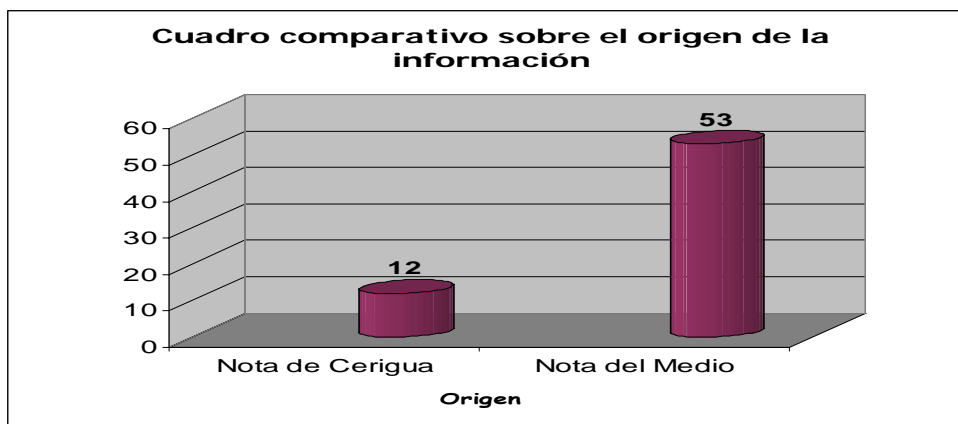
**Cuadro No. 11**  
**Comparativo sobre el origen de la información publicada en la radio y televisión departamental sobre el tema de la mujer.**  
**Cifras absolutas.**  
**Período del 27 al 31 de diciembre de 2002**

Origen de la Nota	Cantidad
Nota de Cerigua con crédito	12
Nota del Medio y de Cerigua (retomada)	53
<b>Total</b>	<b>65</b>


Fuente: Monitoreo de Cerigua.

Estadísticas de estudios realizados en el país evidencian que las mujeres guatemaltecas son discriminadas en muchos campos...

**Gráfica No. 18**  
**Primer Monitoreo Radial**  
**Período del 27 al 31 de diciembre de 2002**  
**Cifras Absolutas**



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

A pesar de que existe una marcada diferencia (81.5%) sobre el origen de la información, es importante resaltar que de las 12 notas publicadas acerca del tema de las mujeres en los medios radiales y televisivos departamentales, la mayoría son de Cerigua con su respectivo crédito. 

“la protesta social de las mujeres, evidencia que las mujeres viven bajo una forma peculiar de opresión que atraviesa sus vidas de manera independiente de su voluntad o conciencia, lo cual afecta, en grados y magnitudes diferentes, a todas las mujeres y sociedades. La situación de las mujeres en el país se ha caracterizado por graves problemas, como el analfabetismo, la falta de capacitación, la inserción laboral desventajosa, la pobreza y la falta de acceso a los servicios de salud, a lo que se agrega la ignorancia sobre sus derechos fundamentales.”

María Eugenia Mijangos



## Segundo Monitoreo

Con la intención de medir el espacio que los medios de comunicación brindan a las mujeres, la agencia Cerigua realizó un segundo monitoreo radial y televisivo que incluye 10 radios y 2 canales de televisión por cable que se transmiten en los departamentos ya sea a través de Frecuencia Modulada o bien por Amplitud Modulada, el cual fue realizado la semana comprendida del 19 al 23 de mayo 2003.

Del 26 al 31 de ese mismo mes se llevó a cabo otra muestra en la ciudad capital, que incluyó 6 radios y 2 canales de televisión abierta.

A continuación se presentan los resultados de dicho monitoreo:

### Cuadro No. 12

#### Cantidad de notas de mujeres publicadas en medios de comunicación radiales y televisivos

Período: del 19 al 23 de mayo del 2003

Cifras absolutas.

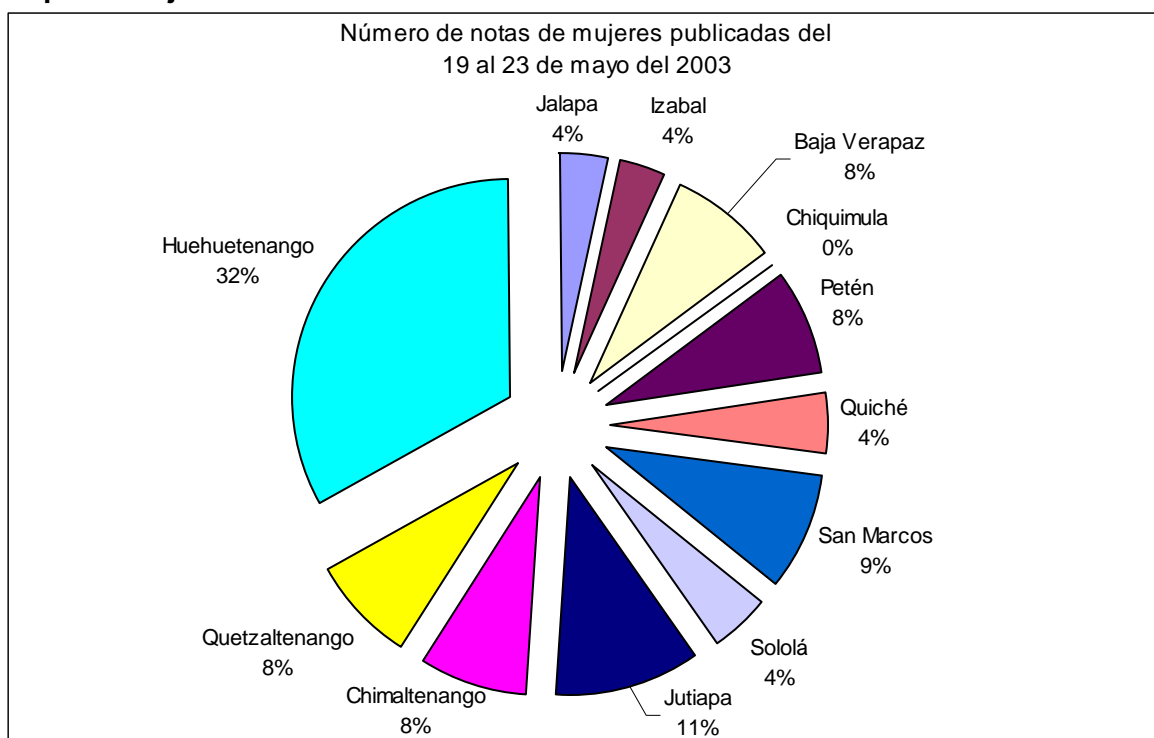
NOTICIERO	Departamento	No. DE NOTAS
OIR	Jalapa	4
Punto Informativo	Izabal	4
Star Chanel	Baja Verapaz	9
Punto Informativo Perla de Oriente	Chiquimula	0
Radio Shekina	Petén	9
Patrullaje Informativo departamental	Quiché	5
Canal 22	San Marcos	10
Q'ojom	Sololá	5
Impacto Noticioso	Jutiapa	12
Trece Sones	Chimaltenango	9
24 horas en 30 minutos	Quetzaltenango	9
La Noticia	Huehuetenango	38
<b>TOTAL DE NOTAS</b>		<b>114</b>

Fuente: Monitoreo de Cerigua

...ahora a las mujeres se nos reconocen varios derechos, pero esto no ha sido un regalo que se nos a dado a todas, para obtenerlos se ha tenido que luchar...

María Eugenia Solís

**Gráfica No. 19**  
**Cantidad de notas de mujeres publicadas en medios de comunicación radiales y televisivos durante la semana del 19 al 23 de mayo del 2003**  
**En porcentajes.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

Tal como se observa en la gráfica el departamento con mayor cantidad de notas con eje de género fue Huehuetenango que tuvo un total de 38 notas informativas, seguido por Jutiapa, con 12 y San Marcos con un total de 10, mientras que con ninguna nota publicada aparece el departamento de Chiquimula.

**Gráfica No. 20**  
**Comparación en relación a total de notas publicadas por los radioperiódicos y los telenoticieros departamentales. Cifras absolutas.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

De acuerdo con la muestra, el porcentaje más alto en relación con las publicaciones lo poseen las radios en comparación a los canales de televisión, pero debe tomarse en cuenta que se incluyó únicamente a 2 telenovelas en contra de 9 radios.

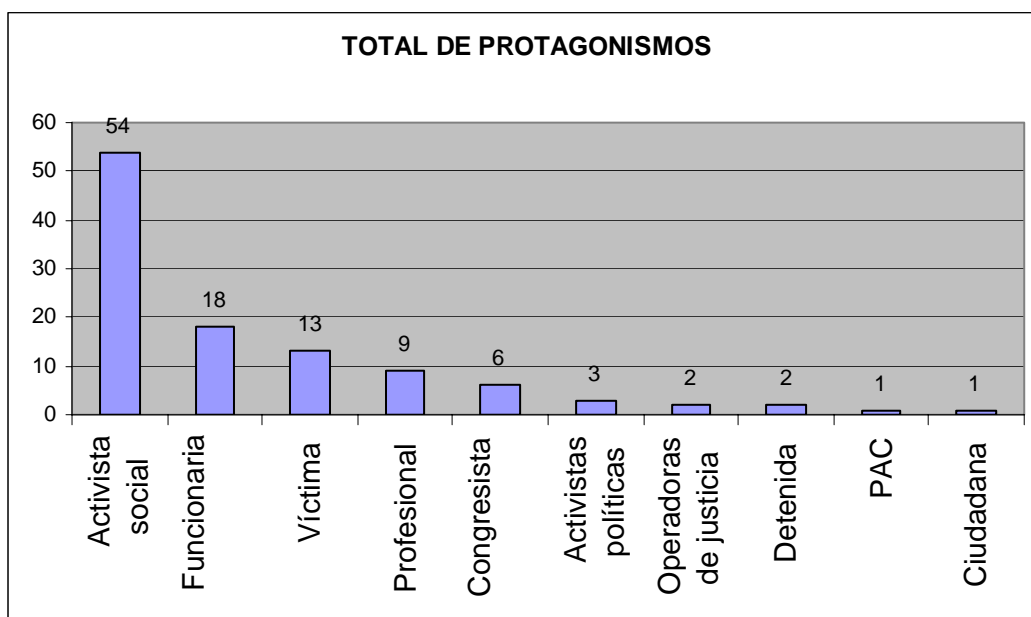
Con el propósito de determinar de qué manera los medios de comunicación, tanto radiales como televisivos, brindan espacios a las mujeres, se clasificó la información por protagonismos, es decir, cómo los medios masivos incluyen en sus noticieros a la mujer guatemalteca, para lo cual se realizó la siguiente gráfica.

**Gráfica No. 21**

**Protagonismos en los medios radiales y televisivos departamentales.**

**Período: del 19 al 23 de mayo del 2003**

**Cifras absolutas.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

La evidencia mostrada por la gráfica nos hace concluir que los medios radiales y televisivos departamentales, durante la semana monitoreada, brindaron un mayor espacio a la información proporcionada por activistas sociales, lideresas, activistas de derechos humanos, campesinas, etc.

Debe tomarse en cuenta que mucha de esta información fue retomada de los cables que la agencia Cerigua elabora diariamente y que les fueron transmitidos a la mayoría de las radios y canales de televisión, que fueron objeto de esta muestra, como lo analizamos adelante.

En segundo lugar aparecen en el protagonismo más abordado, las mujeres que se desenvuelven en cargos públicos, como gobernadoras, delegadas departamentales, encargadas de los puestos de salud o que tienen relación con los organismos del Estado, con 18 publicaciones, le sigue con 13 notas la información en donde la mujer fue víctima de un hecho delictivo o violaciones a los derechos humanos; en cuarto lugar aparecen las mujeres profesionales (Maestras, secretarias, periodistas, entre otras profesiones) con 9, y las diputadas con 6.

Como se puede observar los protagonismos menos abordados por los medios informativos departamentales fueron las activistas políticas con 3 y las operadoras de justicia que aparecen únicamente con 2 notas.

Del total de notas publicadas por los medios radiales y televisivos (114), 58 fue información difundida por la agencia Cerigua retransmitida por estos medios de comunicación departamentales, lo cual para nosotros es satisfactorio, ya que en esta ocasión la mujer fue protagonista en el abordaje de temas sociales, como educación, salud, medio ambiente, y la problemática agraria, entre otros aspectos que afectan al país.

Asimismo, para medir los ejes más abordados por los medios se hizo una clasificación por ejes, lo que dio como resultado lo siguiente:

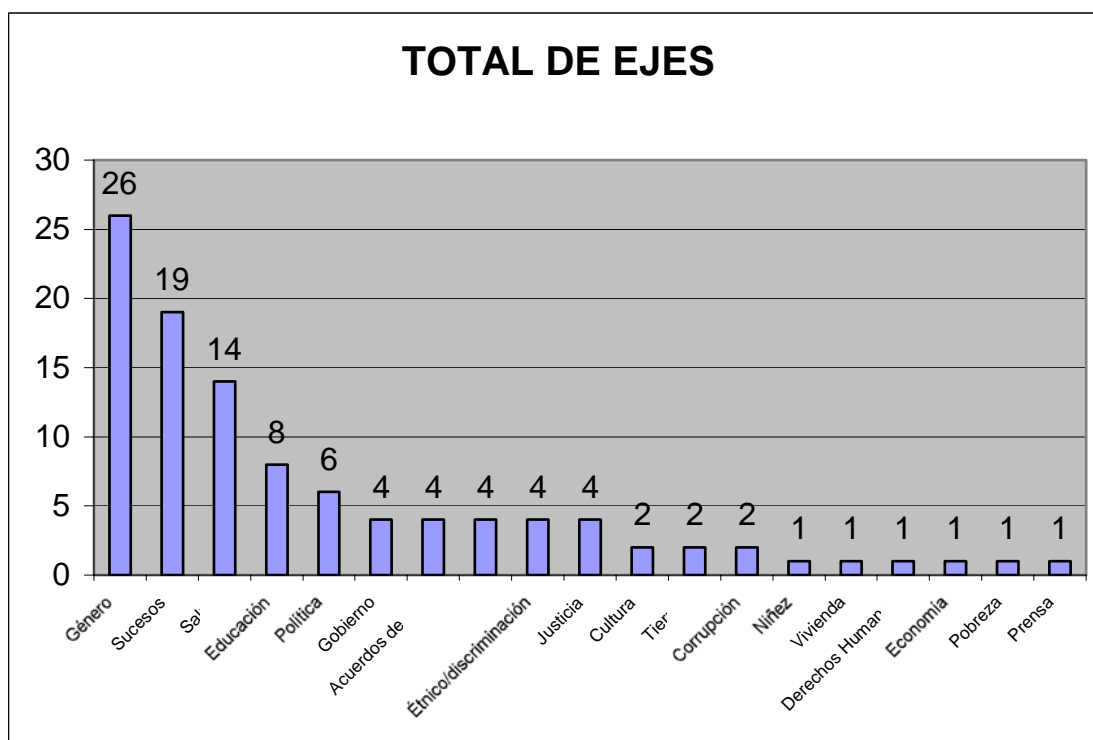
**Gráfica No. 22**

**Ejes abordados por los medios radiales y televisivos departamentales.**

**Segundo Monitoreo Radial.**

**Período: del 19 al 23 de mayo del 2003**

**Cifras Absolutas.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

El eje más abordado por los medios departamentales fue género en donde se encierra lo que se refiere a la inequidad que viven las mujeres en la sociedad guatemalteca, así como todas aquellas actividades que realizan activistas feministas u organizaciones de mujeres a favor de las guatemaltecas, con 26 publicaciones.

En segundo lugar aparece el eje sucesos (19) que incluye toda aquella información sobre violencia, inseguridad y sucesos catalogados como nota roja, lo cual nos indica que los medios de comunicación siguen mostrando un alto interés en publicar información en las que la mujer es víctima. En tercer lugar

aparece salud (14) seguido por educación (8), política (6), gobierno, acuerdos de paz, Patrullas de Autodefensa Civil, étnico/discriminación, y justicia con 4 notas casa uno; cultura, tierras y corrupción con 2 y con una nota aparecen niñez, vivienda, derechos humanos economía, pobreza y prensa. ©

## Monitoreo en la ciudad capital

En la ciudad de Guatemala se realizó un monitoreo de los noticieros de radio y televisión en la semana del 26 al 31 de mayo de 2003. Los resultados de esta investigación son los siguientes:

**Cuadro No. 13**  
**Información Difundida con Relación a la Mujer en la Capital**  
**Período: 26 al 31 De Mayo Del 2003**  
**Cifras Absolutas.**

NOTICIERO	RADIO	No. NOTAS
El Independiente	Radio Nuevo Mundo	38
Telediario	Canal 3	19
Punto Informativo	Radio Punto	15
Patrullaje Informativo	Emisoras Unidas	12
Guatemala Flash	FM Kiryus	10
Noticentro del medio día	Radio Sonora	8
Noti 7	Canal 7	7
El Informador	Radio Universidad	7
<b>TOTAL</b>		<b>116</b>

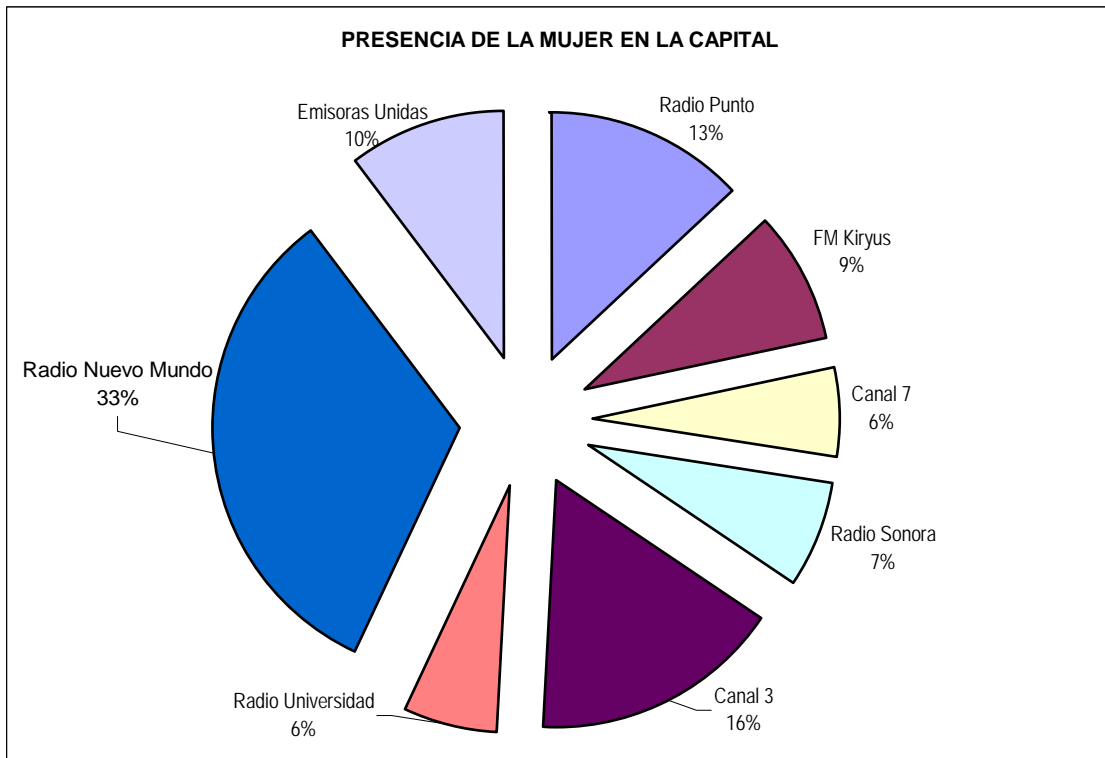
Fuente: Monitoreo de Cerigua.

En la capital se monitorearon un total de 8 medios de comunicación: dos medios televisivos y seis radioperiódicos, los que publicaron durante la semana 116 notas relacionadas con mujeres, de las cuales 26 fueron publicadas por los dos telenoticieros incluidos en la muestra y 90 por los radioperiódicos. ©

“porque el mundo todavía se nombra masculino,  
 porque el lenguaje tiene un sustrato masculino...  
 ...lo que no se nombra no existe y las mujeres,  
 en esta cultura en la que vivimos, que es una cultura  
 patriarcal... ...una cultura donde predomina  
 lo masculino... ...tiene que ver con la manera como  
 se ha ido creando el lenguaje. ”

Ana Silvia Monzón

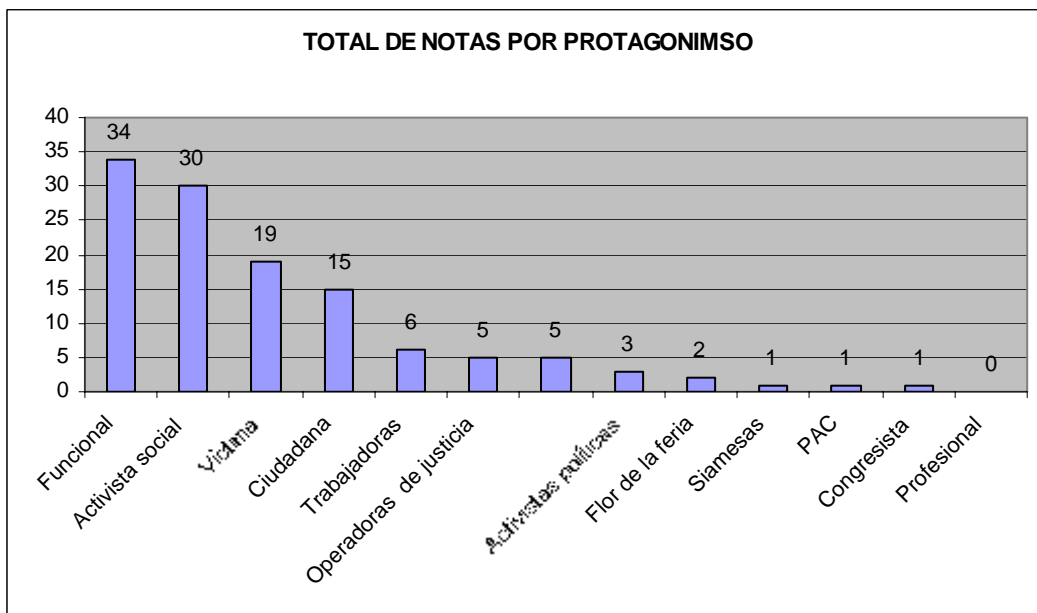
**Gráfica No. 23**  
**Información Difundida con Relación a la Mujer en la Capital**  
**Período: 26 al 31 De Mayo Del 2003**  
**Cifras Relativas.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

## Protagonismos

**Gráfica No. 24**  
**Clasificación de la información por protagonismo**  
**Monitoreo de medios radiales y televisivos en la capital**  
**Período: del 26 al 31 De Mayo Del 2003**



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

Como se puede observar el protagonismo más trabajado por los medios capitalinos fue el de funcionaria que abarcó toda información en la que la fuente directa o indirecta tomada fue, la primera dama de la nación, funcionarias internacionales y de gobierno, las ministras, las gobernadoras departamentales, jefas de las diferentes secretarías gubernamentales y las relacionistas públicas.

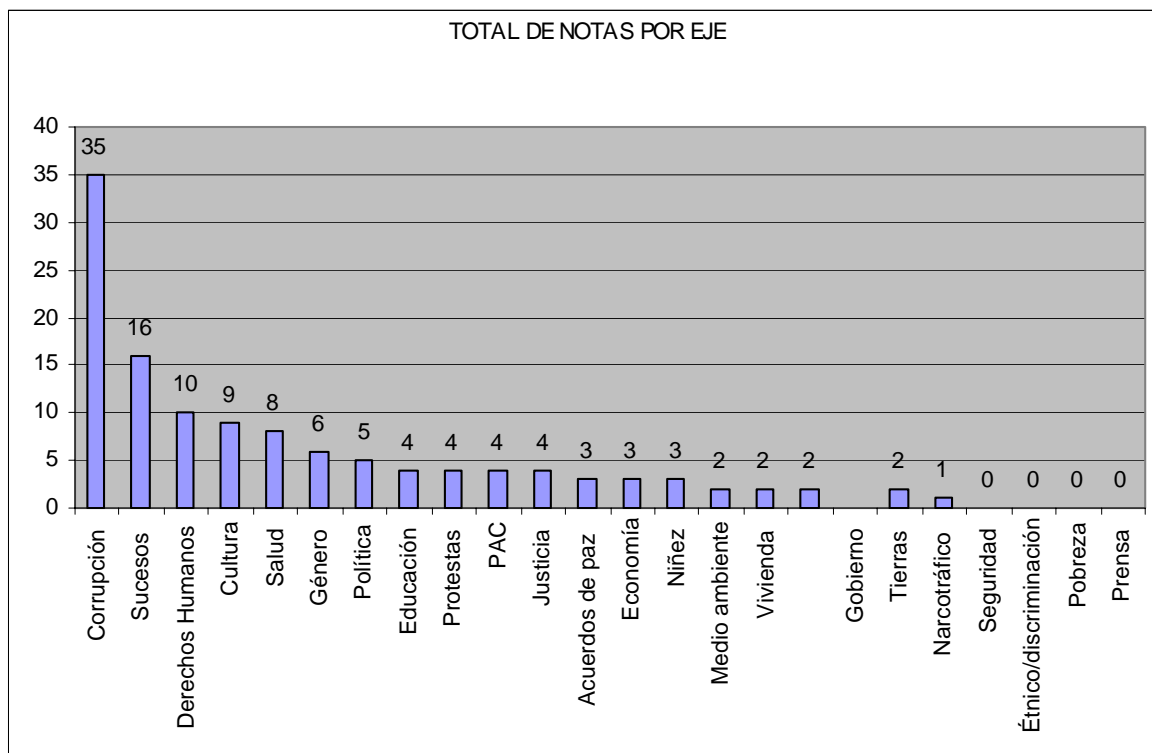
En segundo lugar aparecen las activistas sociales (30) y en tercero las mujeres que fueron víctimas de la violencia como accidentes, asesinatos y robos (19), seguido aparece ciudadanas (15), protagonismos en los que la fuente fue una pasajera, paciente, estudiante, vecina, madres de personas que no fueron protagonistas de un hecho de violencia, adultas mayores y religiosas.

En la capital el protagonismo que no se trabajó fue el de profesional, mientras que los menos abordados fueron trabajadoras, operadoras de justicia, congresistas y las activistas políticas. ☺

## Ejes de la Información Publicada en Medios Radiales

La siguiente tabla nos muestra los resultados del trabajo de monitoreo realizado en los medios radiales de la capital.

**Gráfica No. 25**  
**Información difundida en medios radiales y televisivos en relación a la mujer**  
**Ciudad de Guatemala**  
**Período: 26 al 31 De Mayo Del 2003**  
**Cifras Absolutas.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua.

En relación con los ejes, el tema más trabajado por los medios monitoreados fue Corrupción con 35, cuya explicación es que en este mes salió a luz pública el escándalo del desvío de más de 300 millones de quetzales del Instituto Guatemalteco de Seguridad social.

El segundo lugar corresponde al eje de sucesos (16), en el tercer lugar apareció el tema de derechos humanos, el cual recopila toda aquella información relacionada con violaciones a los derechos humanos, seguido de cultura (9); género se colocó en el sexto lugar con (6) y política (5). Los ejes que reportaron menos de cinco fueron: educación, protestas, PAC, justicia, acuerdos de paz, economía, niñez, medio ambiente, vivienda, gobierno, tierras y narcotráfico.

Mientras que los ejes que no fueron retomados por los medios de comunicación durante la semana monitoreada fueron étnico/ discriminación, pobreza y prensa.

De acuerdo con el análisis de los datos los medios radiales y televisivos monitoreados publicaron en las emisiones objeto de estudio un promedio de 14.5 notas diarias. 📺

Magistrados de la Corte de Constitucionalidad Rodolfo Rohrmoser y Francisco Flores en homenaje que Cerigua les brindara, a través de su Directora Ileana Alamilla, por su digna postura en defensa de la Constitución.



# **LAS MUERTES VIOLENTAS DE MUJERES EN LOS ÚLTIMOS 20 MESES**

## **Introducción**

Este monitoreo se realizó de enero de 2002 a agosto de 2003 (20 meses), con base en las informaciones sobre la violencia y delincuencia dirigida contra las mujeres, las que fueron publicadas en cinco medios escritos que circulan a nivel nacional (Prensa Libre, el Periódico, Siglo XXI, La Hora y Nuestro Diario).

La violencia generalizada, la inseguridad ciudadana y el crimen organizado colocan a la mujer en una situación vulnerable. Los hechos se han visibilizado por la lucha de las mujeres, quienes han librado una gran batalla para que la violencia contra las mujeres sea denunciada y han exigido al sistema de justicia el debido cumplimiento de sus obligaciones.

La metodología utilizada, fue la revisión, página por página, de los rotativos enumerados con anterioridad, en donde se incluyeron las noticias nacionales y las departamentales, con el propósito de establecer los lugares que, según los medios de comunicación, son más peligrosos, entre ellos (como se verá en el análisis) sobresale la ciudad capital, Escuintla y Mixco. Con esta orientación, se sistematizó la información a través de la utilización de una base de datos.


El análisis y los datos estadísticos muestran que, la mayoría de mujeres asesinadas sufrieron ataques con arma de fuego, mientras que otras únicamente fueron heridas.

Un número considerable de mujeres fueron víctimas de torturas o fueron violadas sexualmente, previo a ser asesinadas por su agresor o agresores. Además, muchas de ellas aparecieron dentro de costales, bolsas plásticas, atadas de pies y manos o fueron lanzadas al vacío desde un taxi.

Los asaltos a buses urbanos y extraurbanos y los perpetrados por miembros de maras o carteristas, son algunas de las razones por las que las mujeres son asesinadas y heridas, sin olvidar las balas perdidas y los enfrentamientos entre pandilleros, en los que varias mujeres han perdido la vida, principalmente menores de edad, al quedar en medio de la lluvia de proyectiles.

Es importante señalar que las gráficas y los cuadros incluyen únicamente los cinco o diez puntos más relevantes, debido a que los datos referenciales son elevados.

También se buscó establecer los métodos más utilizados por los criminales para dar muerte a las mujeres, entre los que sobresalen las asesinadas con armas de fuego, apuñaladas, decapitadas, vapuleadas, ahogadas, con el cráneo y el corazón destrozados, entre otros.

Es de gran importancia señalar que septiembre y diciembre de 2002 fueron los meses más violentos, en los que se reportó un número elevado de asesinatos, secuestros, desapariciones y mujeres que fueron heridas. 

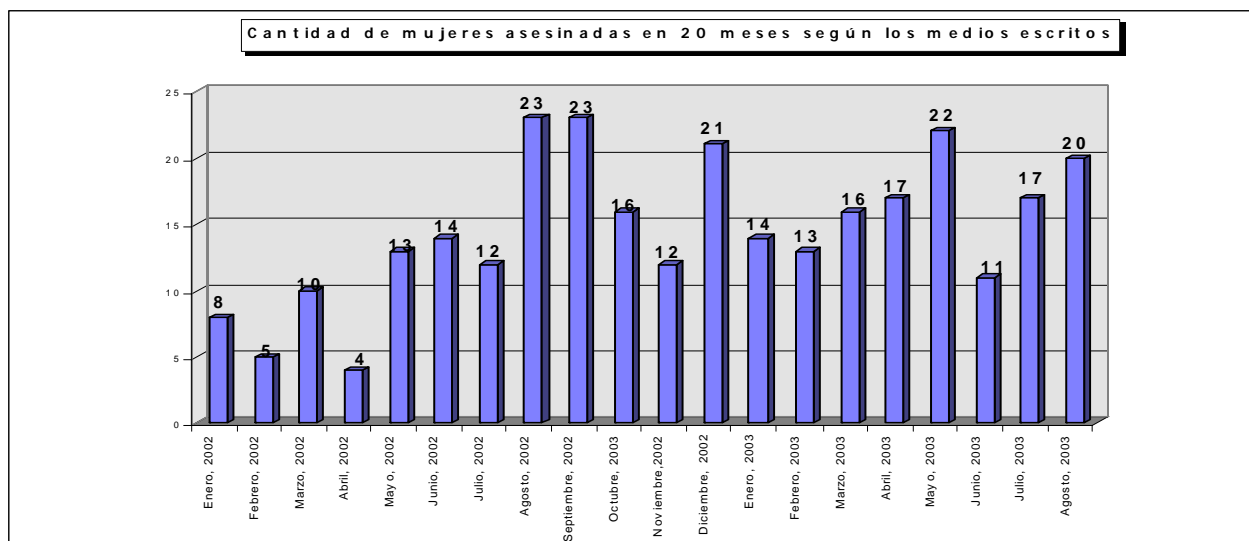
## Cantidad de Mujeres Asesinadas Según Cinco Medios de Comunicación Escritos de Enero de 2002 a Agosto de 2003

**Cuadro No. 14**  
**Estadísticas de muertes violentas de mujeres por mes.**

Mes	Cantidad
Enero, 2002	8
Febrero, 2002	5
Marzo, 2002	10
Abril, 2002	4
Mayo, 2002	13
Junio, 2002	14
Julio, 2002	12
Agosto, 2002	23
Septiembre, 2002	23
Octubre, 2003	16
Noviembre, 2002	12
Diciembre, 2002	21
Enero, 2003	14
Febrero, 2003	13
Marzo, 2003	16
Abril, 2003	17
Mayo, 2003	22
Junio, 2003	11
Julio, 2003	17
Agosto, 2003	20
<b>Total</b>	<b>291</b>

Fuente: Monitoreo de Cerigua


**Gráfica No. 26**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

Ubicada en el marco de la violencia generalizada, la inseguridad ciudadana y el crimen organizado, la mujer está en situación vulnerable. Esto se ha visibilizado por la lucha de las mujeres para denunciar la violencia contra las mujeres y exigir al sistema de justicia el debido cumplimiento de sus deberes.

De acuerdo con el monitoreo del Centro de Reportes Informativos sobre Guatemala (**Cerigua**), 291 mujeres han sido asesinadas en 20 meses, lo que da un promedio de 14.55 muertes violentas de mujeres por mes. Sin embargo, según datos de las organizaciones feministas como la Red de la No Violencia contra la Mujer y el Foro Nacional de la Mujer, la cantidad de mujeres asesinadas se incrementa considerablemente.

Según el monitoreo en los medios escritos realizado por Cerigua, los meses más violentos han sido agosto y septiembre de 2002 con un registro de 23 asesinatos de mujeres, seguido por mayo de 2003 con 22, diciembre de 2002 con 21 y agosto de 2003 con 20 hechos reportados. 

## Diez formas más utilizadas para los asesinatos

Los diez métodos más utilizados para dar muerte a las mujeres y que aparecen publicados en los medios escritos estudiados son:

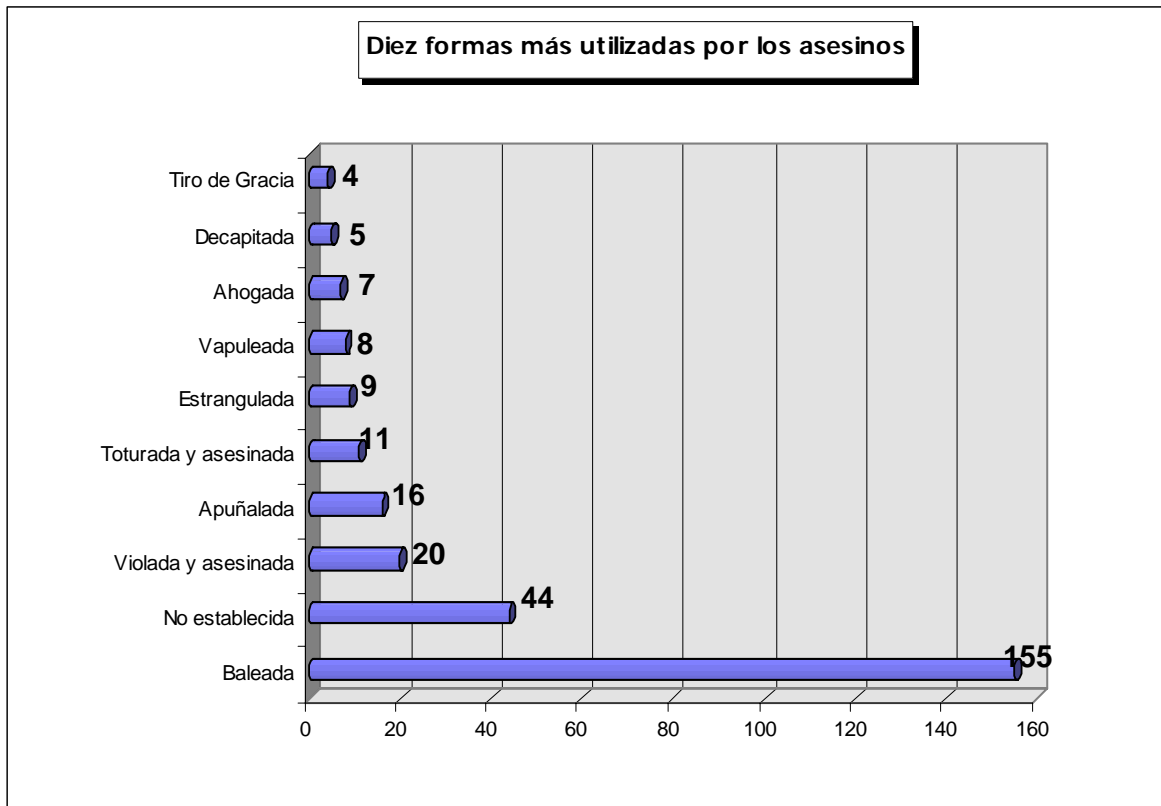
**Cuadro No. 15**  
**Diez formas de muertes violentas de mujeres**  
**Período: Enero 2002 a agosto 2003**  
**Cifras Absolutas.**

Forma	Cantidad
Baleada	155
No establecida	44
Violada y asesinada	20
Apuñalada	16
Torturada y asesinada	11
Estrangulada	9
Vapuleada	8
Ahogada	7
Decapitada	5
Tiro de Gracia	4

Fuente: Monitoreo de Cerigua

es importante destacar los avances en la participación de las mujeres... ..en todos los campos de las actividades económicas, políticas y sociales.

**Gráfica No. 27**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

Según el monitoreo realizado de enero de 2002 a agosto de 2003 por CERIGUA en cinco medios de comunicación escrita, la mayoría de mujeres han sido asesinadas con arma de fuego.

En 44 de los 291 asesinatos publicados en los medios, no se determinó el método utilizado por los asesinos (el cual en la gráfica aparece como No establecida) , pero sí las causas y las formas en que fueron encontradas las víctimas.

Por ejemplo, tres de ellas fueron asesinadas por sus cónyuges debido a problemas de celos, una fue encontrada con un mensaje en la espalda (este hecho tuvo muchas cobertura a nivel nacional e internacional), dos de ellas también perdieron la vida al ser utilizadas en ritos satánicos.

Otros métodos utilizados por los asesinos y que no se incluyeron en la gráfica, debido a que fueron repetidos muy pocas veces son: ahogadas, ametralladas, asfixiadas, lapidadas, macheteadas, incendiadas en su casa, torturadas, con el cráneo o el corazón destrozado, decapitadas.

De acuerdo con los medios de comunicación, muchas de las razones por las que las mujeres son asesinadas son los asaltos en la calle o en los buses urbanos y extraurbanos, los secuestros o intentos, las violaciones sexuales, los

enfrentamientos entre las maras (muchas de ellas fueron víctimas de balas perdidas), problemas de drogas y las venganzas.

Todas estos problemas afectan a la sociedad en general y a las mujeres en particular. ☹

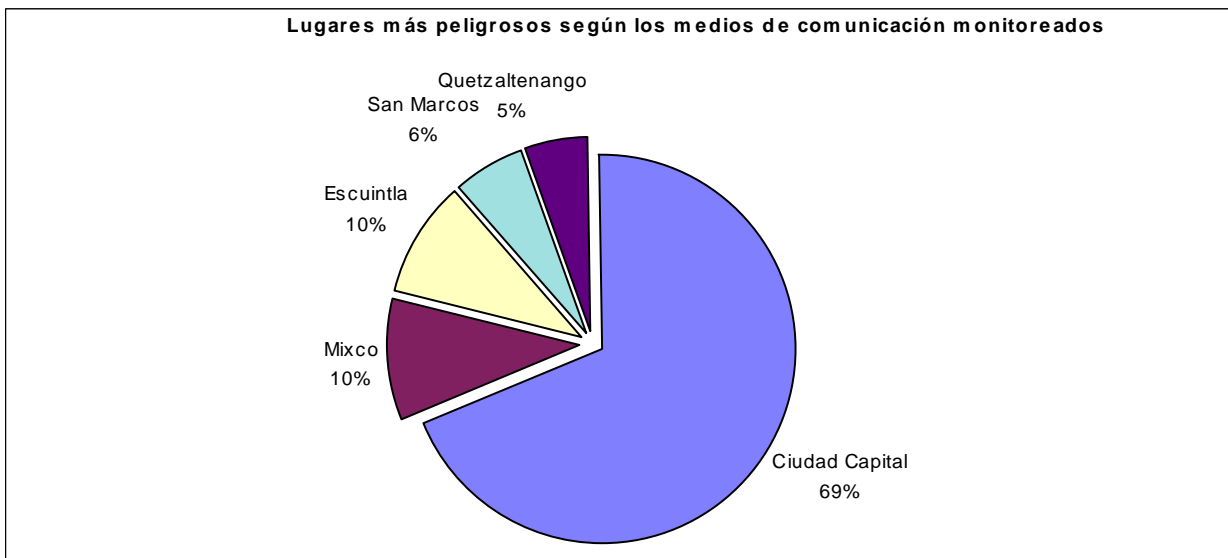
## Lugares más Peligrosos

**Cuadro No. 16**  
**Cinco lugares con mayor índice de criminalidad**  
**Período: Enero 2002 a agosto 2003**  
**Cifras absolutas.**

Lugar	Cantidad
Ciudad Capital	120
Mixco	18
Escuintla	17
San Marcos	11
Quetzaltenango	9

Fuente: Monitoreo de Cerigua

**Gráfica No. 28**  
**Lugares más peligrosos**  
**Período: Enero 2002 a agosto 2003**  
**Cifras absolutas.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

De acuerdo con los medios de comunicación monitoreados los cinco lugares más peligrosos a nivel nacional son la capital con 120 muertes registradas, Mixco con 18, Escuintla con 17, San Marcos 11 y Quetzaltenango 9.

Por la cantidad de hechos violentos perpetrados en la cabecera departamental de Guatemala y en el municipio de Mixco, se consideró necesario incluirlas en la gráfica como lugares autónomos. ☺

## Zonas de Mayor Riesgo en la Ciudad Capital

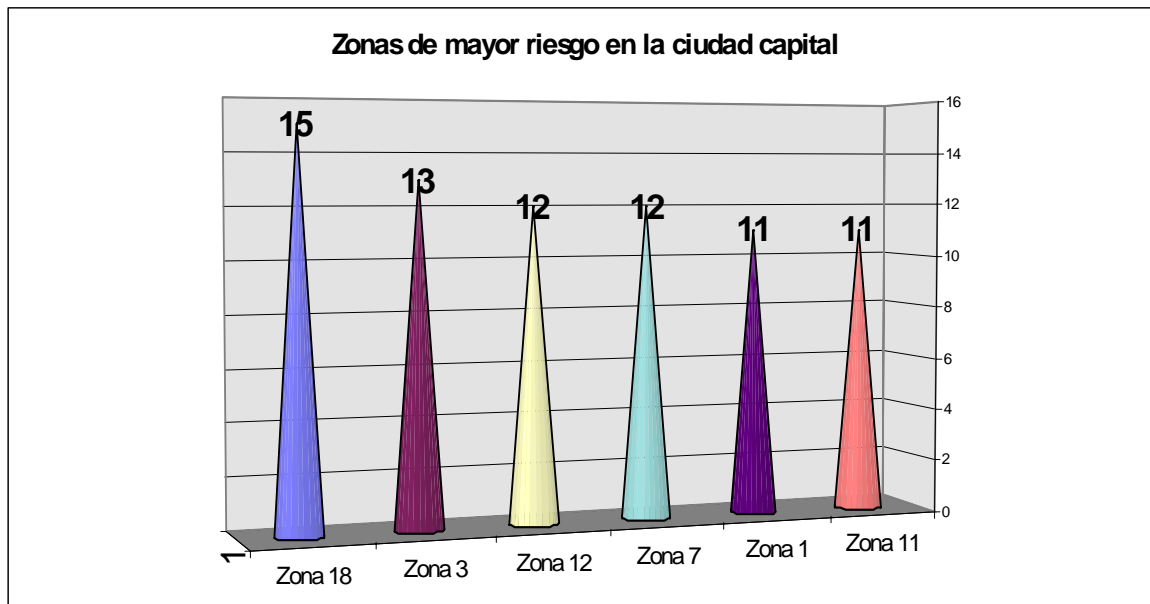
Las zonas con mayor riesgo en la ciudad capital son:

**Cuadro No. 17**  
**Zonas de la capital de mayor riesgo**  
**Período: Enero 2002 a agosto 2003**  
**Cifras absolutas.**

Zona	Cantidad
Zona 18	15
Zona 3	13
Zona 12	12
Zona 7	12
Zona 1	11
Zona 11	11

Fuente: Monitoreo de Cerigua

**Gráfica No. 29**  
**Zonas de mayor riesgo en la ciudad de Guatemala.**  
**Período: Enero 2002 a agosto 2003**  
**Cifras absolutas.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

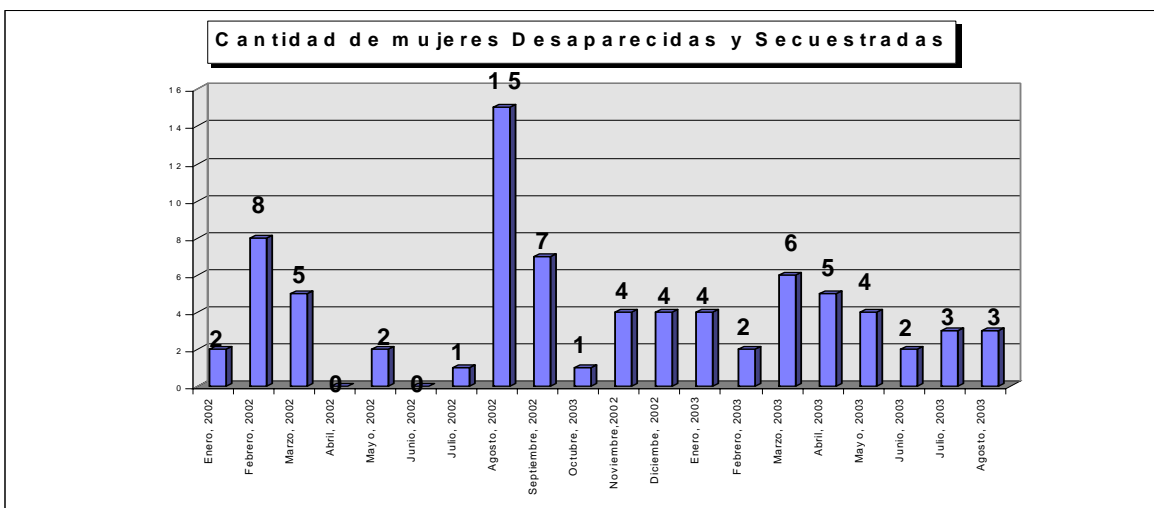
# Mujeres Secuestradas y Desaparecidas

**Cuadro No. 18**  
**Cantidad de Mujeres Secuestradas y Desaparecidas**  
**Período: enero de 2002 a agosto de 2003.**

Mes	Cantidad
Enero, 2002	2
Febrero, 2002	8
Marzo, 2002	5
Abril, 2002	0
Mayo, 2002	2
Junio, 2002	0
Julio, 2002	1
Agosto, 2002	15
Septiembre, 2002	7
Octubre, 2003	1
Noviembre, 2002	4
Diciembre, 2002	4
Enero, 2003	4
Febrero, 2003	2
Marzo, 2003	6
Abril, 2003	5
Mayo, 2003	4
Junio, 2003	2
Julio, 2003	3
Agosto, 2003	3
<b>Total</b>	<b>78</b>

Fuente: Monitoreo de Cerigua


**Gráfica No. 30**  
**Cantidad de mujeres Desaparecidas y Secuestradas**  
**Período: Enero 2002 a agosto 2003**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

De cinco medios monitoreados en veinte (20) meses, 78 mujeres desaparecieron misteriosamente o fueron secuestradas.

Los meses que se reportaron más secuestros o desapariciones, fueron agosto de 2002 con 15 registrados, febrero 2002 con 8, septiembre 2002 con 7 y marzo 2003 con 6.

En varios de los secuestros o desapariciones, el hecho se publicó hasta que las fuerzas de seguridad intervinieron para rescatar a la víctima o luego de que se pagó el rescate. 

## Mujeres Heridas en Hechos Violentos

### Cuadro No. 19.

**Cantidad de Mujeres heridas en hechos violentos, según cinco medios de comunicación escritos**

**Período: enero de 2002 a agosto de 2003**

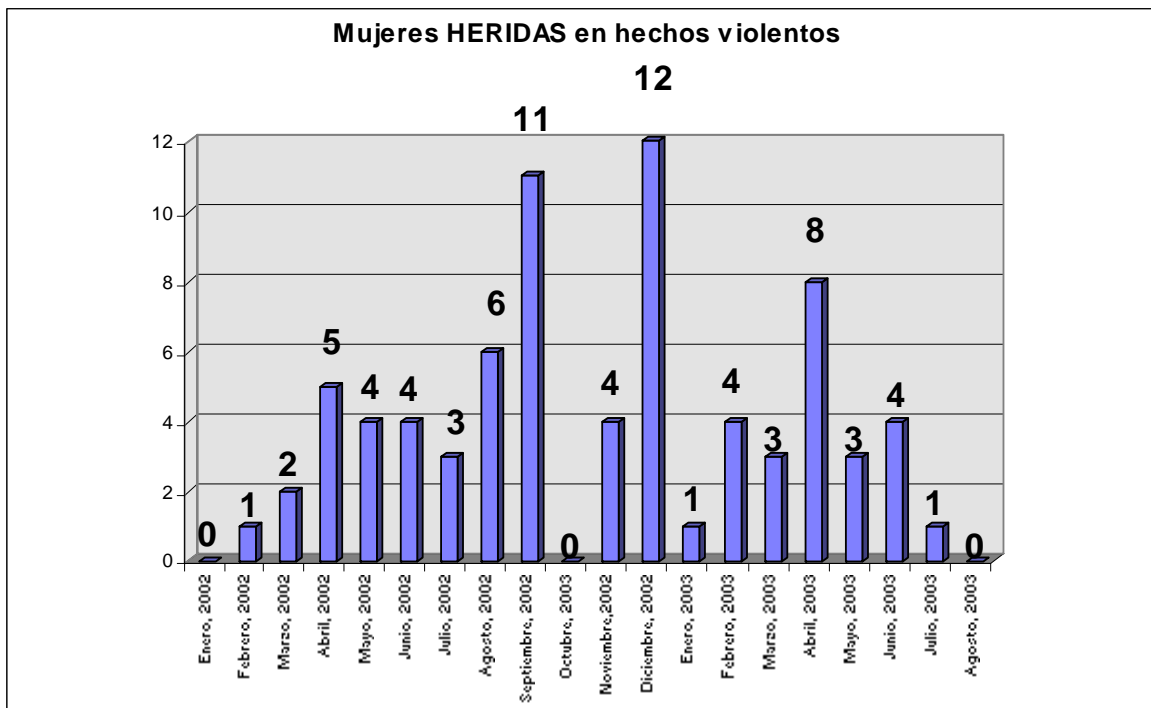
**Cifras absolutas.**

Mes	Cantidad
Enero, 2002	0
Febrero, 2002	1
Marzo, 2002	2
Abril, 2002	5
Mayo, 2002	4
Junio, 2002	4
Julio, 2002	3
Agosto, 2002	6
Septiembre, 2002	11
Octubre, 2003	0
Noviembre, 2002	4
Diciembre, 2002	12
Enero, 2003	1
Febrero, 2003	4
Marzo, 2003	3
Abril, 2003	8
Mayo, 2003	3
Junio, 2003	4
Julio, 2003	1
Agosto, 2003	0
<b>Total</b>	<b>76</b>

Fuente: Monitoreo de Cerigua



**Gráfica No. 31**  
**Mujeres heridas en hechos violentos.**  
**Período: Enero 2002 a agosto 2003**  
**Cifras absolutas.**



Fuente: Monitoreo de Cerigua

La violencia en contra de las mujeres no se manifiesta únicamente a través de asesinatos, secuestros o desapariciones, muchas han sufrido graves heridas que las marcan por el resto de su vida.

Según el monitoreo realizado por CERIGUA varias mujeres han sufrido algún ataque que daña su integridad psicológica y física, como heridas de bala cuando quedan atrapadas en enfrentamiento de maras o vapuleadas y apuñaladas luego de ser asaltadas.

Los meses en que se registran más hechos en que las mujeres han resultado víctimas son diciembre de 2002 con 12 hechos, septiembre de 2002 con 11 y abril 2003 con 8. ©

## Conclusiones


1. En Guatemala, al igual que en todo el mundo, la condición general de las mujeres no es igual o superior a la de los hombres.
2. Las mujeres en Guatemala gozan de igualdad de derechos en la letra de la Constitución Política de la República de Guatemala y en algunas leyes del país, pero diferentes estudios sobre indicadores económicos, sociales y políticos demuestran que tal igualdad es una ficción.
3. Respecto a la presencia de las mujeres en los medios de comunicación en Guatemala, no presentan la diversidad de protagonismos de la mujer dentro de la sociedad, tampoco le otorga valor o importancia a lo que hacen, producen o proponen; la imagen predominante es la mujer como víctima y no como actora positiva. Los medios radiales y televisivos departamentales dan mayor cobertura al tema de mujeres pues incluyen las informaciones de mujeres de los municipios y de otros departamentos.
4. Los protagonismos que más aparecen en los medios de prensa escritos son víctima, ama de casa y ciudadana con 1,182, 684 y 644 notas, lo que representa en cifras relativas el 21.94%, 12.70%, 11.95% respectivamente, seguida por profesional, trabajadoras y de la economía informal y activista social con 533, 514 y 483 que representan el 9.89%, 9.54% y 8.97% en cifras relativas. Es notoria la información que victimiza a la mujer, lo cual puede ser interpretado como parte de la cultura machista.
  - En los monitoreos radiales y televisivos de los departamentos, hubo resultados dispares, pues los protagonismos más frecuentes en el primero son víctimas y en mucha menor medida funcionarias o trabajadoras del Estado, lideresas y activistas sociales, entre ellas las activistas de género, mientras en el segundo, el principal fue activista social, seguido por funcionaria y en tercer lugar fue el de víctima.
  - En esta última estadística fue importante el aporte de Cerigua pues de un total de 114 notas en los departamentos, 58 fueron información difundida por la agencia Cerigua, la cual tiene un contenido social, representa un 50.87% de la información. En el monitoreo en la capital con medios radiales y televisivos, el mayor protagonismo fue el de funcionaria, seguido por activistas sociales y en tercero la de víctimas de violencia y accidentes.
5. Los seis protagonismos a los que los medios escritos han dado mayor importancia o que son motivo de nota informativa (víctima, ama de casa y ciudadana, profesional, trabajadoras y de la economía informal y activista social), suman 3.557 notas, lo que representa el 74.99% del total.

6. Los protagonismos que menos aparecen en los medios escritos son empresarias, candidatas y deportistas con 9, 25 y 51 notas o sea el 0.17%, 0.46% y 0.95% del total, respectivamente. En los medios radiales y televisivos capitalinos, el protagonismo que no se trabajó fue el de la mujer profesional y los menos abordados fueron trabajadoras, operadoras de justicia, congresistas y las activistas políticas.
7. El orden en que los diarios publicaron información sobre el protagonismo de las mujeres y género en el período analizado es: Nuestro Diario con 2,728 notas, seguido por Prensa Libre con 944, Siglo Veintiuno con 672, El Periódico con 648 y La Hora con 395. Debe mencionarse que Nuestro Diario incluyó el 50% de notas, pero son notas cortas y sondeos de opinión sobre temas fijados por el medio.
8. El estudio hemerográfico indica que la nota breve está muy por encima de los otros cuatro tipos de espacios que clasificamos, relacionados con la mujer. Representa el 63% de las notas informativas de los diarios. Le siguen el cuarto de página y la columna con un 14% y 11% respectivamente.
9. Respecto a los ejes temáticos en los medios de comunicación escritos, los sucesos representan el 25.41%, seguido por desarrollo humano con 11.21% y justicia con el 5.75%. Los 24 ejes restantes no rebasan el 5% de información.

En los monitoreos radiales y televisivos departamentales los temas a los que se da mayor importancia son seguridad y sucesos (en el primer monitoreo representaron juntos el 44.6% de la información y en el segundo monitoreo bajaron al segundo, detrás de género).

En esta situación es evidente la incidencia de Cerigua que proporcionó el 50.87% de la información a los medios.). En el monitoreo radial y televisivo en la ciudad capital, los ejes temáticos más trabajados por los medios fue primero el de corrupción (muy marcado por el escándalo de corrupción en el IGSS), el segundo sucesos y el tercero el de derechos humanos.

10. Si hacemos un comparativo de Género contra el resto de ejes temáticos en los medios de comunicación escritos, tenemos que el 97.40% se refiere a otros ejes y sólo el 2.60% a Mujeres. Es evidente el desinterés en la difusión de los temas sobre la mujer.
11. El monitoreo radial y televisivo en los departamentos nos indica que la Agencia Cerigua ha realizado un trabajo importante de incidencia en relación con el aumento del número de notas informativas sobre mujeres, su protagonismo y lucha por la igualdad de derechos en nuestra sociedad, ya que en la mayoría de publicaciones son producción de Cerigua, con o sin el respectivo crédito.

12. Del análisis de la información que los diferentes medios han publicado o difundido en este período, consideramos que los noticieros radiales tienen una mayor calidad informativa, en cuanto a estos contenidos, en comparación con los medios de comunicación escrita.
13. Las muertes violentas de mujeres en los últimos 20 meses son un fenómeno preocupante que muestra la descomposición social que prevalece en nuestra sociedad, así como la vulnerabilidad de más del 50 % de la población que se encuentra a merced de los criminales. Las formas utilizadas para los asesinatos, violaciones y heridas en hechos violentos, así como los secuestros y desapariciones, reflejan la degradación social y el misogismo en que vive Guatemala.
14. Los lugares donde se ha ejercido en mayor medida la violencia contra las mujeres son los centros urbanos, principalmente la ciudad capital y dentro de ella, las zonas donde habita la población más pobre o extremadamente pobre de la ciudad.
15. Septiembre y diciembre de 2002 fueron los meses más violentos, según el estudio, en donde hubo un número elevado de asesinatos, secuestros, desapariciones y mujeres que fueron heridas violentamente.
16. Finalmente, con esta herramienta se puede comprobar que hay una enorme inequidad en las publicaciones de la mayoría de la población, como son las mujeres que, irónicamente son el sector con gran capacidad de propuesta y organización. 

...que asuman un papel activo y aporten cada quién su esfuerzo, en la medida de sus posibilidades, con el fin de alcanzar el objetivo de construir una Guatemala con equidad de género. Nuestro Interés es contribuir con nuestro grano de arena para alcanzar este propósito y acompañar el trabajo tesonero de las organizaciones de mujeres en todo el país.

Cerigua

## Recomendaciones

### 1. A los medios de comunicación,


- Los medios de comunicación en general y en particular los escritos pueden jugar un papel importante en el tratamiento adecuado del tema de Género y contribuir a mejorar la situación de discriminación de la mujer si impulsan una política interna para revertir los indicadores que aquí se mencionan.
- Se sugiere recoger y publicar los roles importantes que desempeñan en la vida económica, social y política y reducir el enfoque de víctima de las mujeres, dándole el lugar que le corresponde en la noticia y otorgándole más importancia al eje temático de género.
- Los espacios que los medios dedican a la mujer pueden ser mejorados si se asume la importancia del tema y se cambian las políticas informativas.

### 2. A las mujeres y sus organizaciones representativas,

- Continuar la lucha por reivindicar la igualdad de derechos entre hombres y mujeres, ya que ésta es una condición necesaria para cambiar esa situación y coadyuvar a alcanzar una sociedad justa, democrática y participativa, pero también se debe tomar conciencia de la problemática de la poca presencia de la mujer en los medios de comunicación para diseñar estrategias adecuadas para incidir en el cambio.

### 3. A la sociedad en general:

- Asumir con seriedad y espíritu crítico el abordaje del tema de Género y de la situación de inequidad en que se encuentran las mujeres en nuestra sociedad, para erradicar las causas y efectos nocivos de este tipo de discriminación.
- El tratamiento adecuado de los temas de la mujer tiene gran importancia para caminar juntos, hombres y mujeres, en la construcción de una sociedad donde se erradiquen las desigualdades y se construyan condiciones que nos acerquen a la paz social.
- Que se tome conciencia sobre la particular problemática de la poca presencia de la mujer en los medios de comunicación, para que todas y todos podamos contribuir en el cambio.

- Consideramos necesario que se exija a los gobernantes el diseño de políticas que garanticen un proceso de desarrollo nacional, para erradicar las causas económicas, sociales y políticas que generan la desigualdad y la violencia contra las mujeres. Todos estos problemas afectan a la sociedad en general y a las mujeres en particular.
- Un aspecto estratégico es que se busquen y exijan medios de comunicación que puedan garantizar la equidad en las publicaciones. 

Panorámica de los participantes en la Presentación del estudio Presencia de la Mujer en los Medios Escritos de Comunicación de Guatemala llevado a cabo el 14 de agosto de 2003.